



COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza Milano



Regione Lombardia



PROVINCIA DI BRESCIA



COMUNE DI ISEO



Comunità Montana
del Sebino Bresciano

www.gimondibike.it

38.6 km
di impegno e di
emozioni uniche
per campioni,
cicloamatori
e semplici
appassionati.
Partenza e arrivo
nella suggestiva
cittadina di Iseo.
Un percorso
spettacolare e
scenografico
nella rinomata
terra della
Franciacorta.



DOMENICA 28 SETTEMBRE 2003 - ISEO - FRANCIACORTA

METTICI IL CUORE PERCHÉ VINCERE È PARTECIPARE

GARA INTERNAZIONALE DI MOUNTAIN BIKE

GIMONDI BIKE

Bianchi



GRUPPO NULLI
STRUTTURE IN LEGNO

ENERGIA DA MORDERE.

È arrivata. È la nuova barretta Friliver Energy. 3 grammi di creatina per dare ai muscoli la potenza di cui hanno bisogno. Tutta e subito. Morbida, compatta, nei gusti cacao e nocciola-arancia.

3 GRAMMI DI CREATINA



GRINTA ALLO STATO PURO.

Friliver Energy offre ai muscoli solo purissimi aminoacidi giapponesi*. Durante l'esercizio fisico forniscono energia, nella fase di recupero sono veri mattoni biologici per la costruzione muscolare.

* Grado qualitativo di Farmacopea Europea



AMINOACIDI PURISSIMI

Benvenuti. Welcome. Bienvenue.



Ecco qua un flash fotografico della GimondiBike 2002. Volti pieni di felicità, di energia e di entusiasmo. Testimonianza dell'incredibile varietà dei partecipanti. La Vostra partecipazione a questa 2ª edizione della GimondiBike è qualcosa di veramente speciale per noi. Con l'augurio immenso che lo sia anche per Voi.

GM Sport



L'EVOLUZIONE DI UNA GRANDE STORIA

Il Giornale di Brescia
è da sempre il mezzo di informazione
più autorevole e diffuso tra i bresciani.
Oltre 400.000 lettori al giorno* lo pongono
in posizione di leader tra i quotidiani locali.



mucchiarelli.bs

GIORNALE DI BRESCIA

La mountain bike, le granfondo e l'aria di casa.

Accidenti che festa, la ricordo come fosse oggi.

La passata edizione della **GimondiBike**, è stata qualcosa di più di una gara con il mio nome: la ricorrenza del mio 60esimo compleanno, la meravigliosa festa con tanto di spumante e torta poco prima del via, e poi tutti quei pettorali con la scritta "*Auguri di cuore Felice*", e come se non bastasse oltre 1800 di voi a spegnere quelle sessanta candeline.

Un ricordo indelebile, che mi ha fatto sentire ancora una volta un privilegiato. Ma come la vita sportiva mi ha insegnato, finita una gara si pensa subito a quella successiva, a quella che ci vedrà insieme ancora una volta alla **GimondiBike** di fine settembre.

Non spetta a noi giudicare la qualità della nostra manifestazione, ma indubbiamente possiamo esprimere un giudizio positivo sull'intero movimento della mountain bike, e in particolare del fenomeno delle granfondo.

Una specialità cresciuta a vero sport "nazional popolare" (come lo chiamerebbe Pippo Baudo) grazie proprio alla formula di gara sulla lunga distanza e aperta a tutti.

Un patrimonio culturale che va affermandosi e di cui prima o poi dovremo occuparci anche dal punto di vista sociale. Sempre più donne, sempre più giovani, ma anche un numero crescente di "anta" che hanno riscoperto lo sport attraverso la mountain bike e un briciolo di competizione. Infatti è proprio l'aspetto aggregativo che più di tutto mi colpisce nelle granfondo, in particolare per quanto riguarda la mountain bike.

Nel parterre delle nostre gare sembra di entrare nel salotto di questa grande famiglia che sono i bikers: dall'elite che ha scelto la mountain bike per professione agli amatori che di mestiere fanno ben altro, ma che in fatto di passione non sono secondi a nessuno.

Un'atmosfera unica, dalla quale non riesco a separarmi. La tensione del pre-gara e i racconti a competizione ultimata, sono l'essenza delle gare, e la nostra **GimondiBike** è una di quelle.

E dico "nostra" perché io di mio ci metto solo il nome: il resto, come l'entusiasmo della sfida, la voglia di pedalare, di stare un pò insieme, lontano dalle automobili sempre più invasive, il piacere fanciullesco di entrare nelle pozzanghere di acqua, beh quello ce lo mettete voi. E allora non posso dirvi che "grazie", ancora una volta grazie.

.....
Anche con questa edizione intendiamo ricordare il nostro carissimo amico e collaboratore Marco Baldi vittima di un tragico incidente motociclistico.





BIPOP-CARIRE
CAPITALIA GRUPPO BANCARIO



Più le emozioni corrono, più bisogna programmarle.

La **GimondiBike** è un grande evento e richiede un programma completo e dettagliato. I leggendari 38,6 chilometri di gara sono il culmine di un programma pieno di iniziative e appuntamenti che non puoi perdere. Felice Gimondi, la G.M.Sport, gli Enti Istituzionali, le Aziende Sponsor vi danno il benvenuto, certi di vivere con voi belle emozioni.

Giovedì 11 settembre 2003

Ore 20.00 Chiusura Ufficiale delle iscrizioni

Sabato 27 settembre 2003

Ore 10.00	Apertura Ufficiale dell'Expo GimondiBike 2003 Inizio consegna numeri gara e pacchi gara Apertura Ufficiale Ufficio Stampa	Palazzo dello Sport Palazzo dello Sport Palazzo dello Sport
Ore 16.00 / 18.00	Via alla 1ª edizione "Nutella Party"	Palazzo dello Sport
Ore 20.00	Chiusura Ufficiale dell'Expo GimondiBike 2003 Chiusura consegna numeri e pacchi gara Chiusura Ufficiale Ufficio Stampa	Palazzo dello Sport Palazzo dello Sport Palazzo dello Sport

Domenica 28 settembre 2003

Ore 8.30	Apertura dell'Expo GimondiBike 2003 Apertura Ufficiale Ufficio Stampa	Palazzo dello Sport Palazzo dello Sport
Ore 9.10/9.50	Apertura Box griglie di partenza	Via Paolo VI
Ore 10.00*	Partenza della GimondiBike 2003	Via Paolo VI
Ore 10.15	Apertura Area Hospitality	Via Paolo VI
Ore 11.25	Arrivo previsto Assoluti Uomini	Via Paolo VI
Ore 11.35	Arrivo previsto Assoluti Donne	Via Paolo VI
Ore 11.45	Premiazioni Ufficiose primi 3 classificati Uomini e Donne	Via Paolo VI
Ore 12.00	Apertura area massaggi	Palazzo dello Sport
Ore 12.10	Premiazioni Ufficiose Stranieri, Escursionisti Uomini e Donne	Via Paolo VI
Ore 12.15	Apertura Pasta Party Pagani	Palazzo dello Sport
Ore 13.00/15.00	Distribuzione Premi a sorteggio (esclusi i primi 3 classificati)	Palazzo dello Sport
Ore 15.00	Premiazioni finali di categoria, di Società e a sorteggio (primi 3)	Palazzo dello Sport
Ore 16.00	Chiusura Ufficiale della 2ª edizione GimondiBike 2003	

* La partenza, in funzione al numero di iscritti ed alle condizioni metereologiche, potrà essere frazionata in più gruppi. Gli intervalli di partenza così come la composizione dei gruppi saranno resi noti il giorno precedente alla gara.



Pedagate d'Onore alla GimondiBike

Tutti molto orgogliosi di avere a Iseo, in territorio bresciano, in Lombardia un evento sportivo così importante.

Molti di loro, un tempo tifosi del grande campione Felice Gimondi, oggi molto vicini all'evento. Ne condividono lo spirito, le finalità, e l'immenso bisogno di valorizzare lo sport, il ciclismo ed il territorio. Danno la loro adesione ed il loro supporto con ogni mezzo disponibile. Per tutti un'occasione per confermare che sport, salute e benessere sono alla base di una vita positiva.



Gli amici della GimondiBike 2003

1. Roberto FORMIGONI - *Presidente Regione Lombardia*
2. Viviana BECCALOSSO - *Vicepresidente Regione Lombardia*
3. Domenico PISANI - *Assessore allo Sport Regione Lombardia*
4. Massimo ZANELLO - *Assessore al Turismo Regione Lombardia*
5. Cristiano NICOLI - *Assessore Ambiente Regione Lombardia*
6. Alberto CAVALLI - *Presidente Provincia di Brescia*
7. Alessandro SALA - *Assessore allo Sport Provincia di Brescia*
8. Ermete BUFFOLI - *Assessore al Turismo Provincia di Brescia*
9. Annamaria CANCELLIERI - *Prefetto di Brescia*
10. Marco GHITTI - *Sindaco Comune di Iseo*
11. Alessandro BUFFOLI - *Assessore allo Sport Comune di Iseo*
12. Carlo ZANI - *Presidente A.P.T. del Bresciano*
13. Angelo Teodoro ZANOTTI - *Presidente Comunità Montana del Sebino Bresciano*
14. Giancarlo ONGER - *Presidente Promozione Franciacorta*
15. Gianni PETRUCCI - *Presidente C.O.N.I.*
16. Giancarlo CERUTI - *Presidente F.C.I.*
17. Giuseppe FORESTI - *Sindaco Comune di Cazzago San Martino*
18. Angelo ZINELLI - *Sindaco Comune di Passirano*
19. Giovanni PAGNONI - *Sindaco Comune di Provaglio d'Iseo*
20. Pietro CALABRESE - *Direttore de "La Gazzetta dello Sport"*
21. Gianbattista LANZANI - *Direttore del "Giornale di Brescia"*

Lettera aperta all'Amministrazione Pubblica

Abbiamo un'idea "segnaletica", ma abbiamo anche bisogno di Voi.

Può il territorio bresciano diventare meta di turismo in bicicletta? Può il tracciato della "GimondiBike" trasformarsi in un percorso permanente?

Possiamo costruire un progetto tutti insieme intorno a questi nostri propositi? Sì, sì e ancora sì.

Ci rivolgiamo a tutte le autorità per un progetto di ampio respiro che prevede di dotare i percorsi della GimondiBike con una serie di segnali stradali posizionati per dodici mesi all'anno, ad uso esclusivo dei ciclosportivi.

Il progetto in sé è piuttosto semplice, ma di una straordinaria valenza turistica.

Si tratta di posizionare una serie di cartelli lungo il percorso, studiati appositamente dalla nostra equipe e suddivisi in due tipologie.

La prima cartellonistica prevede informazioni esclusivamente di natura tecnica, quali dislivello, pendenza, cambi di direzione, chilometri percorsi, chilometri mancanti.



Il secondo gruppo di segnali fornirà informazioni prettamente turistiche.

Ciclismo e turismo: una formula magica che altrove ha dato frutti eccezionali a basso costo ma dalla elevata rendita.

Quello di cui vi stiamo parlando, cari sindaci, assessori e presidenti, è la base per un vero e proprio circuito informativo "aperto" tutto l'anno.

L'attività ciclo turistica, con la realizzazione di percorsi ciclabili, riqualifica gli spazi verdi e innalza il livello qualitativo della vita della comunità. E' una risorsa economica ancora tutta da scoprire se consideriamo che alcuni fra i più importanti eventi sportivi hanno modificato i flussi turistici nel comprensorio interagendo positivamente con il contesto economico legato alla proposta turistica del territorio.

I praticanti del cicloturismo in Italia sono oltre un milione, il numero si decuplica se riteniamo il nostro mercato l'Unione Europea. Altri prima di noi hanno intrapreso con successo questa strada, diventando meta fissa di turisti provenienti da ogni parte del mondo e creando un indotto di strutture specializzate in viaggi legati all'attività sportiva amatoriale e non. Abbiamo un nome che tutto il mondo ci invidia e Gimondi sarebbe ben felice di concederlo per un progetto così importante.

Promossa e Patrocinata



Patrocinata



In collaborazione



Special Media Partner



Grazie.
Thank you.
Merci.
Danke.
Gracias.



GARA INTERNAZIONALE DI MOUNTAIN BIKE
GIMONDI BIKE
Bianchi



G. M. SPORT
Organizzazione

Sponsor Ufficiale



Aziende Partner



Special Media Partner



Aziende Supporter



Aziende Fornitrici



MOTOREX[®]
Oil of Switzerland



DRY LUBE



WET LUBE



EASY CLEAN



BIKE CLEAN



WHITE GREASE



BIKE GREASE 2000



BIKE SHINE



N AVIGAZIONE È... GIMONDI BIKE 2003

www.gimondibike.it..

Una delle poche certezze che si hanno parlando di Internet è che non si può mai star fermi. Qui più che altrove, vige la legge del "chi si ferma è perduto". Sposando questa filosofia i siti internet hanno una velocità di trasformazione molto superiore a qualsiasi altro prodotto di sviluppo. Ecco perché il nostro sito si presenta sui vostri monitor con una "faccia" nuova, la terza in meno di tre anni. L'evoluzione dunque continua e di certo non si fermerà qui. L'impegno è quello di stare sempre al passo con il mondo di Internet senza però perdere mai di vista il nostro scopo principale che è quello di portare nei computer dei nostri "bikers" un'informazione precisa, attenta, puntuale e sempre più facile da consultare.



www.gimondibike.it



www.bianchi.com



www.bipop.it



www.briko.com



www.cmsebino.brescia.it



www.comune.iseo.it



www.friliver.it



www.gazzetta.it



www.geax.com



www.giornaledibrescia.it



www.mavic.com



www.mercatoneuno.it



www.motorex.com



www.nulli.it



www.pagani.it



www.polarispa.com



www.provincia.brescia.it



www.regione.lombardia.it



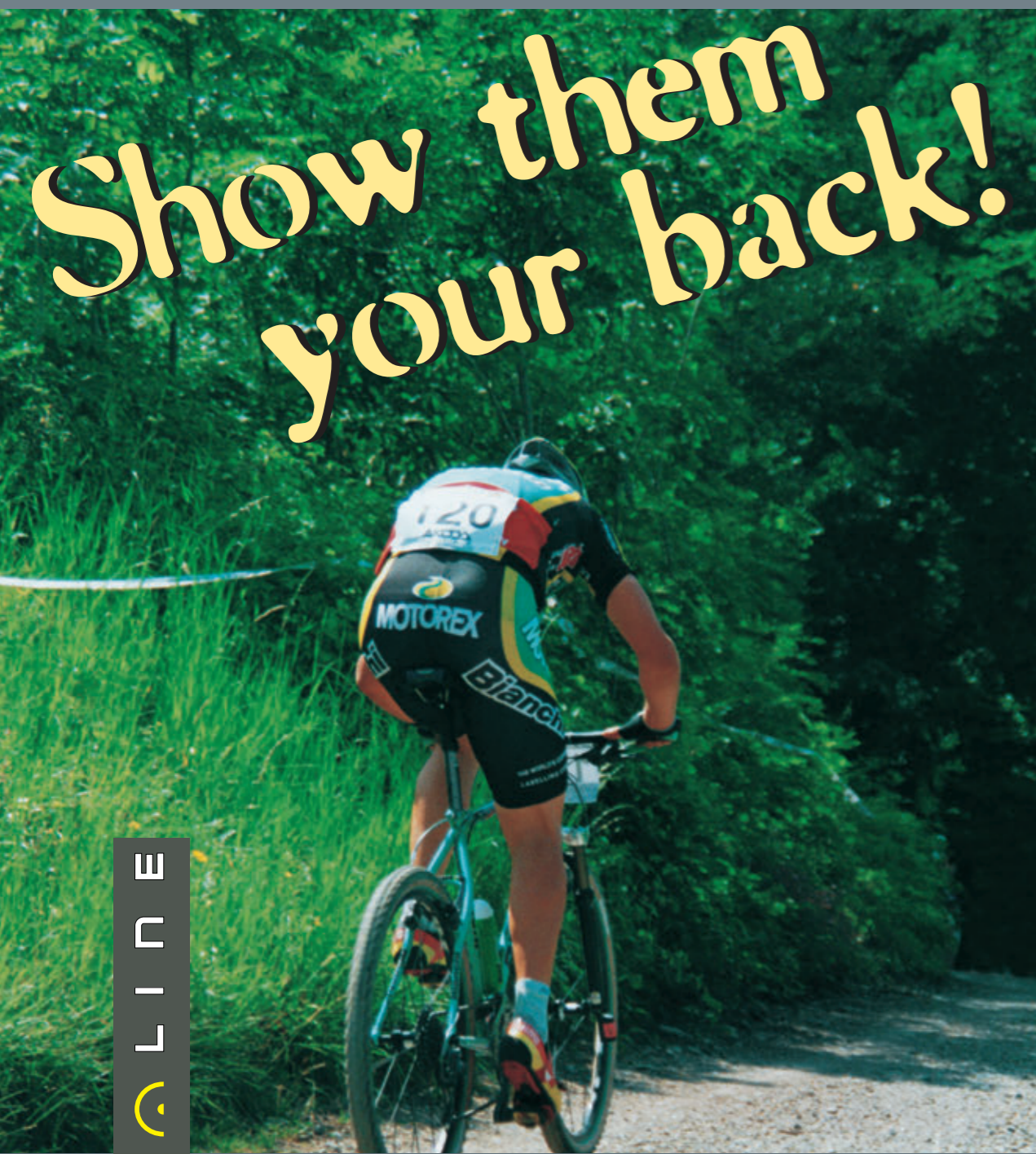
www.santinisms.it



www.selleitalia.com



www.sidi.it



BIKE LINE

BUCHER AG LANGENTHAL
MOTOREX-Lubrificanti
Bern-Zürich-Strasse 31, CH-4901 Langenthal
Tel. ++41 (0)62 919 75 25
Fax ++41 (0)62 919 75 80
www.motorex.com

A Iseo con la GimondiBike hai la "vita" attorno: natura, storia e gusto!

Ci vieni per la gara e ti scopri circondato dal profumo dei vini da accompagnare alle tante specialità della gastronomia locale, da stupendi sentieri immersi nella natura, da monastari, castelli e abbazie.

Quante emozioni da gustare una dopo l'altra. A due pedalate dal Via!

RISERVA DELLE PIRAMIDI DI ZONE

La riserva, inserita nel contesto della Comunità Montana del Sebino Bresciano, si estende per 21,2 ettari nei pressi del paese omonimo, protegge le caratteristiche piramidi di terra, fenomeno geomorfologico particolarmente raro e interessante, quasi unico al mondo. Si tratta di pilastri rocciosi alti anche più di 10 metri, sulla cui sommità è poggiato un masso. Le piramidi di terra sono il risultato dell'erosione di piccoli rilievi di roccia tenera e friabile la cui pietra sommitale, di roccia molto dura, protegge la parte sottostante che, con il passar del tempo assume la forma di un pilastro. Una quindicina di questa piramidi, di colore violaceo, alte anche 15 metri, sono circondate da rocce biancastre e vasti prati.

RISERVA DELLE TORBIERE DEL SEBINO

L'area si estende per 324 ettari a sud della sponda meridionale del Lago d'Iseo e rappresenta una delle più vaste e interessanti zone umide della Regione. È costituita da due zone distinte: le lame, formate da ampie vasche derivate dall'estrazione della torba, usata come combustibile, e le lamette, invase dalla vegetazione palustre e acquatica. La fascia arborea è caratterizzata da salice bianco, salicone, salice grigio, pioppo nero, ontano e olmo minore. Ricchissima l'avifauna, che comprende tuffetti, tarabusi, aironi rossi, nicottere, germani reali, marzaiole, porciglioni, gallinelle d'acqua, folaghe e falchi di palude. Il percorso di visita inizia dal Monastero di S.Pietro in Lamosa a Provaglio d'Iseo.



CASTELLO OLDOFREDI

Situato all'inizio di via Mirolte, risale al XIII secolo. La fortezza è a pianta rettangolare con torri angolari e immutata è la struttura esterna in pietra. La porta ad arco a sesto acuto, si raggiunge salendo via Rampa dei Cappuccini. Nel cortile interno si ammira un semplice portico con loggia, testimonianza del mutato uso della fortezza; essa infatti sul finire del XVI secolo, in seguito alla cacciata degli Oldofredi imposta dalla Repubblica di Venezia, divenne convento dei frati Cappuccini. Restaurato di recente dal Comune, è sede della biblioteca civica.

LAGO D'ISEO

Ogni lago è un mondo a sè e quello d'Iseo è tra i più affascinanti e romantici, per la mutevolezza del suo paesaggio, per l'anfiteatro prealpino, per Monte Isola (la più grande isola lacustre d'Europa) che ne spezza la continuità e s'innalza verdissima sulle acque. Pescoso a conferma della purezza delle sue acque (che raggiungono i 251 metri di profondità), il lago - sul quale spira una brezza costante - è l'ideale per chi ama vela, windsurf, parapendio e deltaplano, ma anche per chi desidera una vacanza nella pace di una natura incontaminata.



ISEO

Il suo centro storico di origine medievale, gli eleganti negozi, le moderne attrezzature sportive, i ristoranti ne fanno una delle più apprezzate località turistiche del lago. Tra i monumenti che meritano una visita, la pieve di Sant'Andrea risalente al XII secolo con il bel campanile romanico ed il Castello Oldofredi dell'XI secolo (oggi trasformato in centro culturale), la chiesa di Santa Maria del Mercato, che all'interno conserva pregevoli affreschi databili dal XIV al XVIII secolo, la chiesa di San Silvestro e il battistero di San Giovanni. Le antiche origini di Iseo sono testimoniate, nelle vicine torbiere, dai resti di una civiltà palafitticola. Ottime le attrezzature per lo sport ed il tempo libero. Iseo ha numerosi ristoranti che propongono menu a base di squisito pesce di lago: sempre in tema di gastronomia, una specialità della frazione di Clusane è la tinca, a cui viene dedicata ogni anno una grande sagra.

IL PIACERE A TAVOLA

Iseo e la Franciacorta ti offrono il piacere di una buona tavola tipica, dai sapori semplici ma allo stesso tempo intensi: pesce essiccato, pasta fresca, la tinca ripiena al forno con polenta, classico piatto che ha reso famoso Clusane, pesce persico (vedi ricetta), salumi, selvaggina, funghi e formaggi dal sapore inconfondibile. Questi piatti trovano poi il loro completamento dai vini DOC della zona.

Filetti di persico del Sebino

Ingredienti per 4 persone:

32 filetti di pesce persico del sebino, 1 cucchiaio di olio extravergine d'oliva, sale, farina di grano tenero q.b., 3 foglie di erba salvia, 2 uova.

Preparazione: Scaldate l'olio aggiungete la salvia, infarinate i filetini di persico e passateli nell'uovo precedentemente sbattuto, poi nell'olio bollente. Fateli dorare a fuoco moderato. Servire accompagnati da un cucchiaino di risotto allo champenois di Franciacorta poco condito.



VILLE E CASTELLI

La Franciacorta era nei secoli scorsi il luogo prediletto dalla nobiltà bresciana per costruire le proprie dimore di campagna: perciò, ancor oggi, il paesaggio è caratterizzato dalla presenza di ville, circondate da scenografici giardini. La maggior parte sono di proprietà privata, e quindi non visitabili, ma dalla strada se ne possono scorgere le facciate e i parchi. Molti sono anche i castelli e le torri della Franciacorta: più antichi delle ville, risalgono al periodo medievale.





www.mavic.com

A BETTER BIKE BEGINS HERE

MOAB LAGUNA SECA MAMMOTH MOUNT TAMALPAIS KAPRUN HOUFFALIZE MOUNT SNOW DURANGO LES GETS METABIEF HAWAÏ SHEEP HILLS EL ESCORIAL RAMATUELLE LAGO DI GARDA VERBIER GRIMENTZ GARMISCH SARACENI ARE CRESTED BUTTE ST WENDEL LAMOURA NORTH SHORE MONT SAINT ANNE WILLINGEN ALPE D'HUEZ SIERRA NEVADA

PHOTO CHRISTOPHE MARGOT
MAS DE RIVET_AVRIL 2003



Un grande evento è fatto anche di numeri importanti.

Numeri importanti per una manifestazione sportiva. Numeri senza precedenti per una manifestazione quasi al debutto. Nel 2002 la **GimondiBike** è stato il quinto evento di mountain bike, in Italia, con il più alto numero di classificati.

Partecipanti 29 settembre 2002

- 1.863 Atleti iscritti
- 1.698 Atleti partenti
- 1.618 Atleti classificati
- 1.323 Atleti uomini tesserati
- 433 Atleti uomini escursionisti
- 62 Atleti donne tesserate
- 45 Atleti donne escursioniste
- 916 Atleti iscritti tessera FCI
- 356 Atleti iscritti tessera UDACE
- 44 Atleti iscritti tessera CSI
- 50 Atleti iscritti tessera UISP
- 19 Atleti iscritti tessere VARIE
- 478 Totale escursionisti iscritti
- 8 Nazioni rappresentate
- 17 Regioni d'Italia presenti
- 85 Province d'Italia rappresentate

La promozione in radio

- Spot radiofonici trasmessi sull'emittente radiofonica **Radio NumberOne**
- Spot trasmessi **132**
- Durata **30 sec.**
- Periodo **17 + 16 giorni**
- Data inizio **venerdì 25 agosto**
- Data fine **domenica 28 settembre**
- Numero spot giornalieri **Quattro**

RADIO NUMBERONE

- Ascoltatori media/giornaliera **235.000***
- Ascoltatori media/settimanale **1.145.000***
- Regioni d'ascolto **Lombardia
Piemonte, Veneto,
Emilia Romagna
Valle d'Aosta**

* Fonte Audioradio, 3° ciclo, 2002.

I moduli "La Gazzetta dello Sport"

- GimondiBike 2002** e la promozione sul quotidiano "La Gazzetta dello Sport" con tre uscite da 20 moduli (401 x 98 mm) nei giorni:
 - Domenica 8 settembre (pag. 3)
 - Lunedì 9 settembre (pag. 5)
 - Giovedì 12 settembre (pag. 9)
- "La Gazzetta dello Sport" **3.151.000 lettori al giorno** (il quotidiano più letto in Italia)



I moduli "Giornale di Brescia"

- GimondiBike 2002** e la promozione sul quotidiano "Giornale di Brescia" con tre uscite da 24 moduli (350 x 118 mm) nei giorni:
 - Venerdì 30 agosto (pag. 31)
 - Domenica 8 settembre (pag. 33)
 - Giovedì 12 settembre (pag. 36)
- "Giornale di Brescia" **400.000 lettori al giorno** (tra i quotidiani locali più letti in Italia)



Sport e comunicazione

La **GimondiBike**, è stata sicuramente tra gli avvenimenti di sport popolare più seguiti in Italia dai mezzi d'informazione. I numerosi materiali stampati, la campagna di comunicazione, e la notorietà del campione **Felice Gimondi** hanno contribuito al successo.

STAMPA

- 62 articoli pubblicati
- 21 quotidiani
- 12 mensili
- 5 settimanali
- 24 pubblicazioni sul web

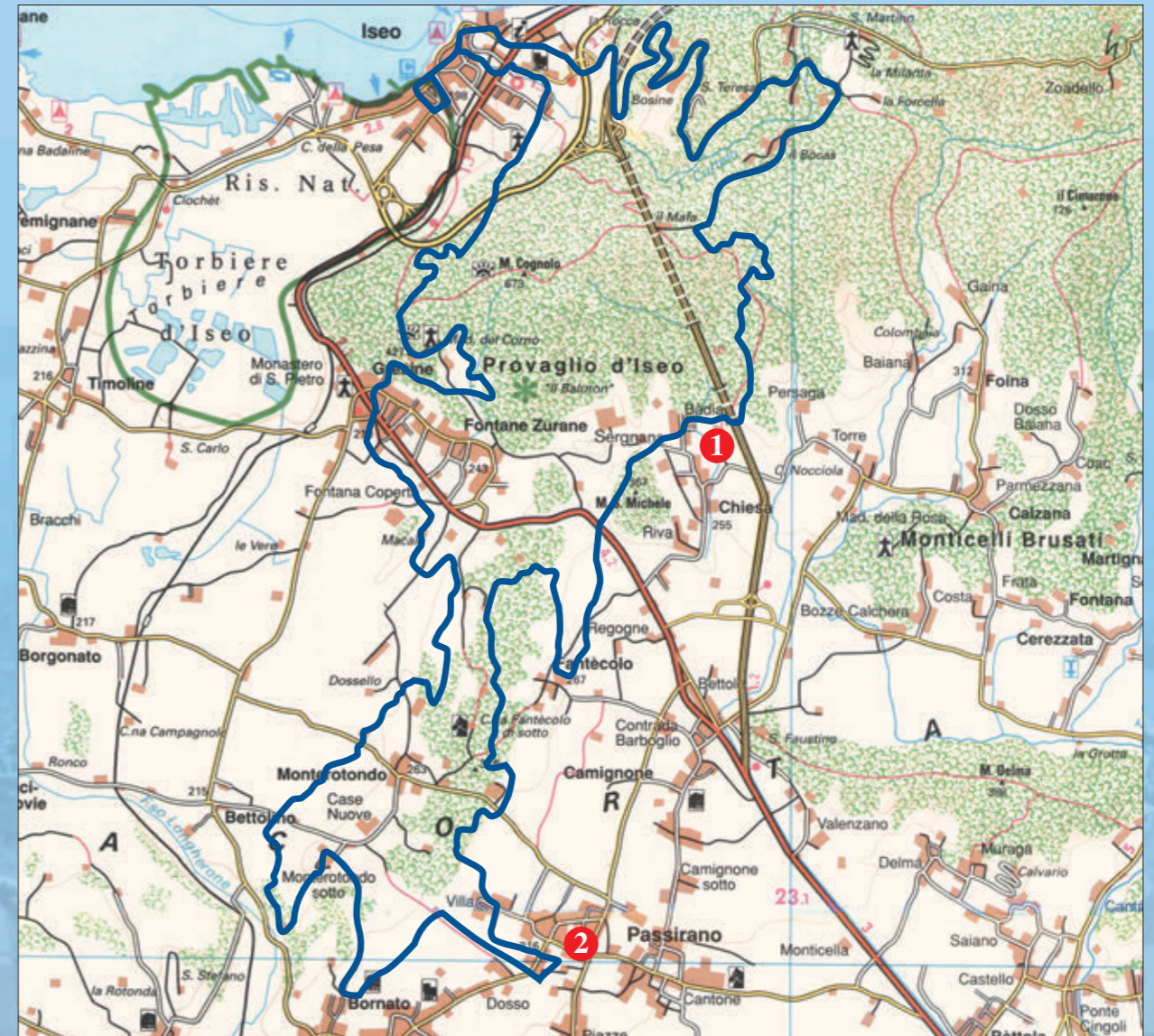
28.370 cm2 di spazio
65 milioni di lettori

UFFICIO STAMPA

- 11 comunicati stampa prodotti
- 32 le testate che abbiamo coinvolto
- 15 siti WEB



Vi pilotiamo sul percorso



1 Per assistere al passaggio della **GimondiBike** al termine della prima discesa di Provezze località **Badino 11,8 km.**

Il passaggio dei concorrenti è previsto dopo circa **30 minuti** dalla partenza.

Palazzo dello Sport di Iseo, direzione Nord-Est:

- 300 m curva a sinistra;
- 700 m rondò direzione Provaglio d'Iseo;
- 1.100 m a destra direzione Provaglio d'Iseo;
- 2.700 m 1° rondò diritti;
- 3.330 m 2° rondò diritti;
- 3.600 m 3° rondò a sinistra centro di Provaglio d'Iseo;
- 3.900 m a destra attraversamento centro cittadino;
- 5.300 m località S.Michele diritti (Passaggio biker);
- 5.800 m località Badino.

2 Per assistere al passaggio della **GimondiBike** al ristoro presso il **Castello di Passirano 21,0 km.** Il passaggio dei concorrenti è previsto dopo circa **45 minuti** dalla partenza.

Palazzo dello Sport di Iseo, direzione Nord-Est:

- 300 m curva a sinistra;
- 700 m rondò direzione Provaglio d'Iseo;
- 1.100 m a destra direzione Provaglio d'Iseo;
- 2.700 m 1° rondò a destra;
- 3.000 m rondò Pieve di Provaglio d'Iseo diritti;
- 5.000 m località Capocità diritti;
- 5.300 m a sinistra per Monterotondo;
- 6.300 m Monterotondo (passaggio biker);
- 7.400 m località Centro Ippico (passaggio biker);
- 8.100 m a sinistra località Villa;
- 8.500 m a sinistra e destra;
- 8.800 m Castello di Passirano.



**WOOD
ENGINEERING**

**WOOD
BETON**

GRUPPO NULLI
STRUTTURE IN LEGNO



QUALITÀ E FLESSIBILITÀ

J. Hermida

J. Absalon



SPARK HELMET
ENDURE EYEWEAR

OFFICIAL SUPPLIER TO



L'ESCLUSIVO AGGANCIAMENTO
LENTE ASSICURA
L'ASSENZA DI ANOMALIE
OTTICHE

LENTE INTERCAMBIABILI

NASELLO ANATOMICO
ANTISIVOLO



BRIKO

TYPE 20 s.r.l. - V. Cascinetta, 44 - 28013 Gattico (NO) Italy - Tel. 0039/0322/886111 - Fax 0039/0322/886100 - info@briko.it

briko.com

FELICITÀ È... GIMONDI BIKE 2003

I protagonisti dietro le quinte

Alla realizzazione della **GimondiBike** edizione 2003 concorrono, nei vari ruoli (percorso, logistica, comunicazione, rifornimenti, expo, segreteria, assistenza percorsi,) non meno di 400 persone. Questo elenco riporta i nominativi di oltre 70 persone che hanno mansioni e responsabilità importanti.

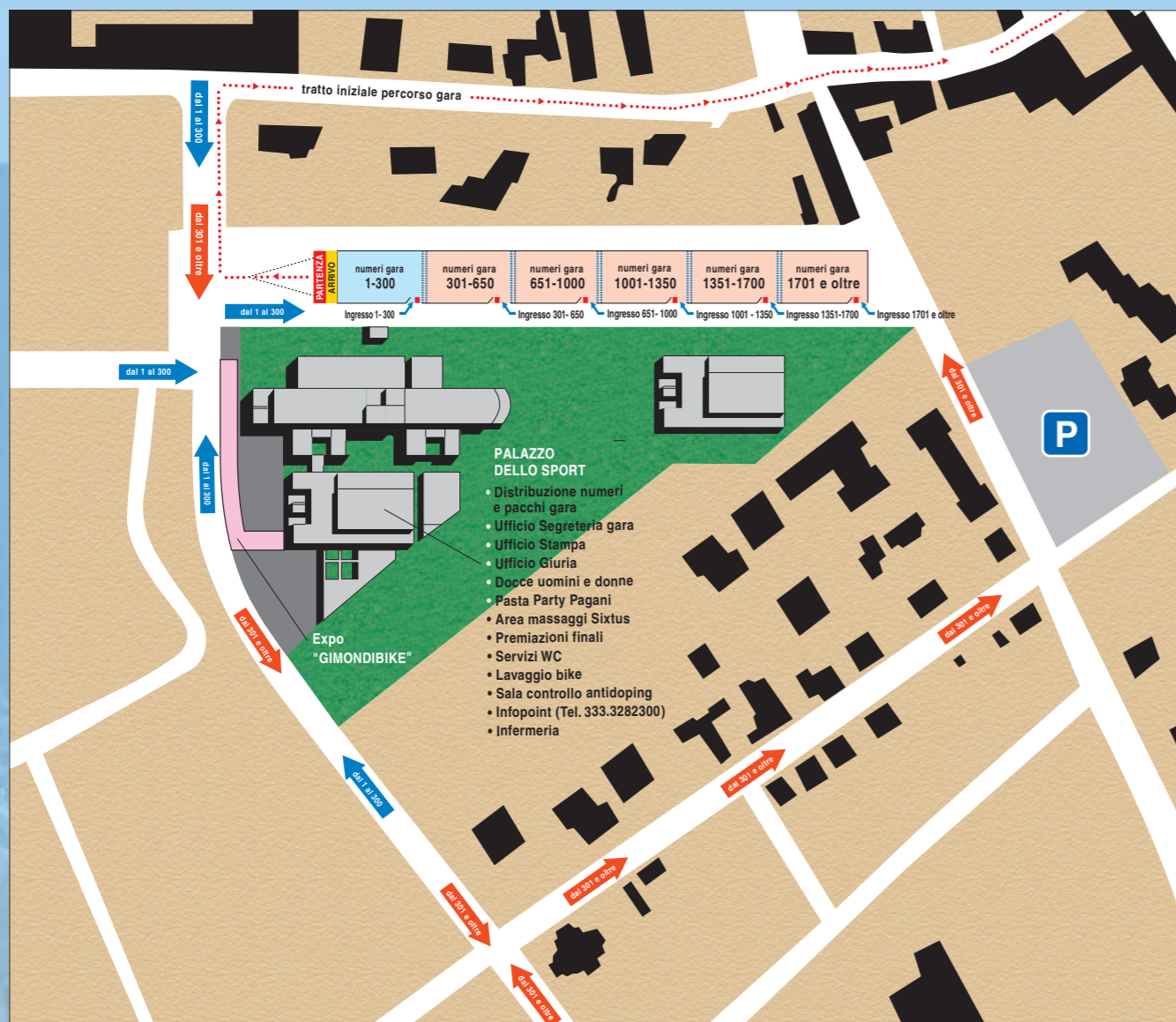


- | | |
|----------------------|--------------------|
| GIUSEPPE ALBORGHETTI | DARIO LOCATELLI |
| GIUSEPPE BELTRAMI | EDOARDO LUCCHI |
| ILARIA BELTRAMI | SANDRO MAGONI |
| MATTEO BENEDETTI | ANGELO MANDELLI |
| NICOLETTA BENEDETTI | LORIS MANDELLI |
| VITTORIO BENEDETTI | DANIELA MANENTI |
| GABRIELE BERTULETTI | EMMA MANENTI |
| DIALMA BIZIOLI | GIUSEPPE MANENTI |
| MATTIA BRENA | MIRKA MANENTI |
| MAURO BRENA | ORIANA MANENTI |
| ALESSANDRO BUFFOLI | ALESSANDRA MANESSI |
| MARCO CAIRONI | CHIARA MANESSI |
| MARIKA CANTARINI | FRANCESCA MANESSI |
| GIORDANO CAPELLI | ALESSANDRO MANZONI |
| ROBERTO CAPELLI | ANTONELLA MARCIALI |
| ANDREA CAVALLERI | PIETRO MARCIALI |



- | | |
|--------------------|---------------------|
| PAOLA CAVALLERI | G.PIETRO MARTINELLI |
| CRISTINA COLOMBI | MICHELE MARTINELLI |
| STEFANIA COLOMBI | VITTORIO MARTINELLI |
| FABIO COPPINI | ALBERTO MAVER |
| MARIO CORIONI | MARIANO MAZZACANI |
| SILVIA DE GASPERI | CLAUDIO MOLOGNI |
| MARIO DOSSENA | ALBERTO MORASCHINI |
| GIANPIERO DOTTI | GIGI MORASCHINI |
| MARIANNA FATTORUSO | MIKI MORLACCHI |
| GIUSEPPE FIGAROLI | RAOUL MOSELLI |
| LUIGI FRATI | ROBERTO PEZZOTTA |
| LIDIA GATTI | LAURA PIANTONI |
| GIULIA GERVASONI | NOEMI SETTI |
| LUIGI GHIO | RENATO TONOLI |
| FELICE GIMONDI | ALBERTO VITALI |
| ARTURO GREGORI | LUISA ZAMBONELLI |
| MAURO INVERARDI | PAOLO ZUCCHETTI |

Planimetria Partenza - Ingresso griglie



Planimetria Arrivo - Ultimo km



INGRESSO GRIGLIE PARTENZA

Sarà consentito dalle ore 9.10 alle ore 9.50 (oltre tale ora i ritardatari partiranno in ultima griglia). Si raccomanda il massimo rispetto delle griglie assegnate.

GRIGLIE PARTENZA

Sarà possibile l'avvicinamento alle griglie di partenza solo seguendo le frecce indicative. Dal n. 1 al n. 300 vedi planimetria frecce azzurre; dal n. 301 in poi vedi frecce arancio.

PARTENZA

Alle ore 10.00 da Via Paolo VI, (Palazzo dello Sport di Iseo). La partenza, in relazione al numero di iscritti ed alle condizioni meteorologiche, potrà essere frazionata in più gruppi. Gli intervalli di partenza così come la composizione dei gruppi saranno resi noti ed esposti il giorno precedente alla gara.



I premi della GimondiBike. Vieni a scoprire se sei più fortunato o più allenato

Il programma delle premiazioni viene suddiviso in due fasi:

La prima fase delle premiazioni riguarda la consegna dei premi ai primi tre classificati maschile e femminile assoluti F.C.I. e Amatori, ai primi maschile e femminile stranieri e ai primi maschile e femminile categoria Escursionisti.

La cerimonia di premiazione è prevista sul palco in zona arrivo (Via Paolo VI, a lato del Palazzo dello Sport di Iseo).

La seconda fase delle premiazioni avrà inizio alle ore 15.00 presso l'interno del Palazzo dello Sport e riguarderà la consegna dei premi a:

- Le prime cinque società con il maggior numero d'iscritti
- Le prime cinque Società sorteggiate
- I primi assoluti maschile e femminile e tutte le categorie previste
- I primi tre premi individuali a sorteggio.

Montepremi

ASSOLUTI AGONISTI F.C.I. MASCHILI

- 1° Classificato: Buono Valore Euro 600,00
Trofeo scultura - Orologio scultura ARANDO
- 2° Classificato: Buono Valore Euro 400,00
Trofeo scultura
- 3° Classificato: Buono Valore Euro 200,00
Trofeo scultura
- 4° Classificato: Buono Valore Euro 150,00
- 5° Classificato: Buono Valore Euro 100,00
- 6° Classificato: Buono Valore Euro 70,00
- 7° Classificato: Buono Valore Euro 70,00
- 8° Classificato: Buono Valore Euro 50,00
- 9° Classificato: Buono Valore Euro 40,00
- 10° Classificato: Buono Valore Euro 40,00

ASSOLUTI AMATORI MASCHILI

- 1° Classificato: Buono Valore Euro 200,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: Buono Valore Euro 100,00
- 3° Classificato: Buono Valore Euro 80,00
- 4° Classificato: Buono Valore Euro 70,00
- 5° Classificato: Buono Valore Euro 50,00

ASSOLUTI AGONISTI F.C.I. FEMMINILI

- 1° Classificata: Buono Valore Euro 400,00
Trofeo scultura - Orologio scultura ARANDO
- 2° Classificata: Buono Valore Euro 200,00
Trofeo scultura
- 3° Classificata: Buono Valore Euro 100,00
Trofeo scultura
- 4° Classificata: Buono Valore Euro 75,00
- 5° Classificata: Buono Valore Euro 50,00
- 6° Classificata: Buono Valore Euro 50,00
- 7° Classificata: Buono Valore Euro 25,00
- 8° Classificata: Buono Valore Euro 25,00
- 9° Classificata: Buono Valore Euro 25,00
- 10° Classificata: Buono Valore Euro 25,00

ASSOLUTI AMATORI FEMMINILI

- 1° Classificata: Buono Valore Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificata: Buono Valore Euro 70,00
- 3° Classificata: Buono Valore Euro 50,00

Categoria Maschile OPEN (23 e oltre) - Tesserati F.C.I.

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 60,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 30,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 30,00

Categoria Maschile UNDER 23 (19/22 anni) - Tesserati F.C.I.

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 60,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 30,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 30,00

Categoria Maschile JUNIOR (17/18 anni) - Tesserati F.C.I.

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 60,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 30,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 30,00

Categoria Maschile S/1-S/2 (19/29 anni)

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 75,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 25,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 25,00

Categoria Maschile MASTER 1 (30/34 anni)

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 75,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 25,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 25,00

Categoria Maschile MASTER 2 (35/39 anni)

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 75,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 25,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 25,00

Categoria Maschile MASTER 3 (40/44 anni)

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 75,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 25,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 25,00

Categoria Maschile MASTER 4 (45/49 anni)

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 75,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 25,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 25,00

Categoria Maschile MASTER 5 (50 anni e oltre)

- 1° Classificato: B. V. Euro 100,00
Trofeo scultura
- 2° Classificato: B. V. Euro 75,00
- 3° Classificato: B. V. Euro 50,00
- 4° Classificato: B. V. Euro 25,00
- 5° Classificato: B. V. Euro 25,00

Categoria Femminile e Maschile Stranieri

- 1° Classificata/o - Trofeo scultura

Categoria Femminile e Maschile Escursionisti

- 1° Classificata/o - Trofeo scultura

50 Premi a sorteggio individuali

- Orologio scultura ARANDO 1
- TV Color WEGA 1
- Bicicletta BIANCHI 1
- Ciclo computer CATEYE 3
- Guanti BRIKO 9
- Selle SELLE ITALIA 2
- 50 kg PASTA PAGANI 13
- Borsoni Sportivi 10
- Coppie coperture GEAX Vittoria 10

Partecipano all'estrazione dei 50 premi a sorteggio tutti gli iscritti alla **GimondiBike 2003**.

Le estrazioni dei 50 numeri gara saranno comunicate sabato 27 settembre con affissione degli stessi nell'area **Expo-GimondiBike** e con comunicazione nel sito. Inoltre ogni concorrente vincitore avrà collocato sulla busta gara un ticket esplicativo. I premi saranno distribuiti domenica all'interno dell'area **Expo-GimondiBike** dalle ore 13.00 alle ore 15.00 (esclusi i primi 3 premi che verranno consegnati durante le premiazioni finali).

N.B. I premi non ritirati negli orari sopraindicati verranno devoluti in beneficenza.

Premi per Società

Trofeo scultura **GimondiBike** alle prime cinque società con il maggior numero di iscritti*.

Premi a sorteggio per Società**

- TV Color WEGA 1
- Biciclette BIANCHI 3
- Fornitura Coperture GEAX Vittoria 1

(*) Con iscrizione cumulativa

(**) Partecipano all'estrazione tutte le società con più di 10 iscritti con iscrizione cumulativa

NB.: (I premi verranno distribuiti durante le premiazioni finali)

Regolamento

L'Associazione Sportiva G.M. Sport organizza domenica 28 settembre 2003 a Iseo, la 2ª edizione della **GimondiBike** - Gara Internazionale "point to point" di mountain bike.

PARTENZA E ARRIVO. Palazzo dello Sport Iseo - Brescia.

PERCORSO. Unico di 38,6 km.

LA PARTECIPAZIONE. È aperta a tutti coloro che hanno compiuto i 17 anni d'età, d'ambo i sessi, tesserati alla F.C.I. o Enti della Consulta, in possesso di idoneità medico sportiva e ai ciclisti stranieri in possesso della tessera rilasciata, dalla federazione di appartenenza, per l'anno 2003, in età compresa tra i 17 e i 65 anni.

Possono inoltre partecipare alla categoria Escursionisti tutti gli appassionati di ambo i sessi, muniti di certificato medico attestante la sana e robusta costituzione o di una tessera sportiva rilasciata con la consegna del certificato medesimo, con età compresa fra i 18 e i 65 anni. Le tessere così come i certificati medici dovranno essere in corso di validità e saranno accettati se presentati in originale, in copia autentica o inviati a mezzo fax.

Il partecipante solleva in ogni caso da ogni responsabilità la **G.M.Sport** circa la propria idoneità fisica a disputare la gara, inoltre dichiara di essersi allenato con scrupolo ed adeguatamente. Il Comitato Organizzatore ha la facoltà di non accettare iscrizioni indesiderate.

CATEGORIE. Assoluti Maschili; Assoluti Femminili; Open (23 e più anni) Tesserati FCI; Under 23 (19/22 anni) Tesserati FCI; Junior (17/18 anni) Tesserati FCI; Sportman 1 / Sportman 2 (19/29 anni); Master 1 (30/34 anni); Master 2 (35/39 anni); Master 3 (40/44 anni); Master 4 (45/49 anni); Master 5 (50 e più anni).

LE ISCRIZIONI. Sono aperte dal 1º marzo 2003 e si possono fare direttamente presso la Segreteria Organizzativa della **G.M.Sport** in Via Da Campione, 24/b 24124 Bergamo - (telefono +39 035.211721 - fax +39 035.4227971).

OPPURE

compilando chiaramente in stampatello e in tutte le parti il modulo di iscrizione (anche fotocopia) ed effettuare il versamento della quota tramite:

- 1) Bollettino postale su conto postale n. 23263270 intestato a: **G.M.Sport** - Via Da Campione, 24/b - 24124 Bergamo - Italy;
- 2) Bonifico bancario su c/c n. 26564 Credito Bergamasco Largo Porta Nuova, 24100 Bergamo (CAB 11101 - ABI 03336).
- 3) Carta di credito (on line: www.gimondibike.it)

Inviare tutto via fax o posta, copia ricevuta pagamento e modulo d'iscrizione, a: Comitato Organizzatore GIMONDI-BIKE - c/o G.M.SPORT - Via Da Campione, 24/b - 24124 - Bergamo - Italy. - Fax +39 035.4227971 - www.gimondibike.it

Con la sottoscrizione della presente domanda di iscrizione si autorizza in caso di necessità l'organizzatore o un suo delegato ad assumere informazioni anche relative ai dati sensibili presso le competenti autorità. L'uso di tali dati sarà riservato esclusivamente per informare i familiari. Le quote di iscrizione non sono rimborsabili per nessun motivo. Il pagamento della quota di iscrizione non sarà ripetibile in caso di annullamento della manifestazione per cause indipendenti dalla volontà dell'organizzatore (es.: calamità naturali, revoca delle autorizzazioni amministrative).

CHIUSURA ISCRIZIONI. Termine: Giovedì 11 settembre 2003.

QUOTE DI ISCRIZIONE - Euro 22,00. La quota comprende: numeri gara, quota associativa, t-shirt, prodotto Vitoria Ge@x, pasta party, assistenza medica, assistenza meccanica (esclusi pezzi di ricambio), massaggi, rifornimenti, docce, ristorante finale e la partecipazione al sorteggio di 50 splendidi premi.

ISCRIZIONE GRATUITA ALLE PRIME 100 (cento) DONNE (oltre le 100 donne, quota d'iscrizione euro 22,00).

Per le Società che intendono partecipare alla classifica finale "maggior numero d'iscritti", l'iscrizione dovrà avvenire in un'unica soluzione.

CONSEGNA NUMERI E PACCHI GARA. Presso l'Expo **GimondiBike** - Palazzo dello Sport di Iseo (muniti della ricevuta originale del versamento) - Sabato 27 settembre dalle 10.00 alle ore 20.00.

Per le società, la cui iscrizione dovrà essere cumulativa a cura della Società, dovrà presentarsi il solo capogruppo munito della lista di iscrizioni e la ricevuta del pagamento.

Al fine di facilitare la distribuzione, i numeri gara delle Società con più di 10 atleti, con iscrizione cumulativa, verranno raggruppati in un unico pacco gara.

NUMERI GARA FRONTALE E DORSALE. È vietato manomettere i numeri gara. Ogni partecipante dovrà aver cura di applicare il numero frontale e il numero dorsale in modo che siano costantemente ben visibili e leggibili. Agli atleti che in qualsiasi modo riducono, tagliano e/o nascondono eventuali marchi stampati sui numeri gara non sarà consegnato l'eventuale premio vinto anche se trattasi di premio a sorteggio.

COMPOSIZIONE GRIGLIE. Alla prima griglia hanno diritto tutti gli Élite, Under 23, Junior, Donne, Ospiti e tutti gli Atleti presenti nella classifica F.C.I. "Top Class" (quantità stabilita dal Presidente di Giuria) e i primi 50 classificati nell'edizione GimondiBike 2002.

Le successive griglie terranno conto esclusivamente della data di iscrizione.

L'ultima griglia sarà riservata agli Escursionisti (appassionati non tesserati).

INGRESSO GRIGLIE PARTENZA. Sarà consentito dalle ore 9.00 alle ore 9.50 (oltre tale orario i ritardatari partiranno in ultima griglia). Si raccomanda il massimo rispetto delle griglie assegnate.

PARTENZA. Alle ore 10.00 dal Palazzo dello Sport di Iseo. (La partenza, in funzione al numero di iscritti ed alle condizioni meteorologiche, potrà essere frazionata in più gruppi. Gli intervalli di partenza così come la composizione dei gruppi saranno resi noti - esposti - il giorno precedente alla gara).

CRONOMETRAGGIO. Il servizio di cronometraggio verrà fornito da Winning Time. Ogni atleta dovrà essere munito del proprio CHIP per essere classificato.

CHIP WINNING TIME. È obbligatorio per poter partecipare; per essere valido, il Chip dalla stagione 2002 deve essere stato attivato per la stagione 2003, al costo di Euro 3,00 (tre euro) o Euro 2,00 (due euro) se effettuato con Carta di Credito tramite sito winningtime.com. Il rinnovo può essere anche effettuato presso il "Punto Winning Time" situato all'Expo Gimondibike - Palazzo dello Sport di Iseo, durante la consegna dei pacchi gara: sabato 27 settembre dalle ore 10.00 alle ore 20.00. Chi dimenticherà il proprio Chip a casa o necessiterà di un Chip giornaliero, potrà richiederne uno, presso il "Punto Winning Time" situato all'Expo Gimondibike - al costo di Euro 10,00 (dieci euro); a fine gara verranno restituiti Euro 8,00 (otto euro). L'atleta che non sia ancora in possesso del Chip dovrà ritirarlo presso il "Punto Chip" (vedere negozi abilitati o direttamente sul loco delle Gran Fondo) dietro versamento di Euro 10,00 (dieci euro).

Questo Chip diventerà di proprietà dell'atleta che potrà rinnovarlo per la stagione successiva seguendo le indicazioni che verranno comunicate al termine della stagione 2003. Il Chip potrà essere utilizzato in tutti gli eventi di ciclismo, mountain bike, maratona e gara di sci fondo che utilizzeranno il sistema di cronometraggio - Winning Time

TEMPO LIMITE. Il tempo limite di passaggio al Ristoro di Passirano è di ore 1,30 dalla partenza.

Il tempo massimo per concludere la gara è di quattro ore. Dopo questi tempi l'organizzazione non sarà in grado di garantire l'assistenza e la sicurezza sul percorso.

INFOPOINT. Per qualsiasi imprevisto o necessità il Comitato Organizzatore attiverà (solo per il giorno di gara) un numero tel. diretto 333.3282300, collegato con più basi. Vi aiuterà per qualsiasi impellente bisogno o per informazioni di primaria importanza.

CLASSIFICA UFFICIALE. Unica assoluta maschile e

femminile. Inoltre verranno stilate classifiche per categoria FCI previste dal regolamento.

CASCO. È obbligatorio l'uso del casco protettivo durante la gara.

SERVIZIO SANITARIO. È attivo il Servizio di Pronto Soccorso sul percorso e nei punti di partenza ed arrivo senza alcuna relativa responsabilità del Comitato Organizzatore.

IL TRAFFICO STRADALE. È aperto. Vige l'assoluta rispetto e l'osservanza del Codice Stradale.

CONTROLLI. Vengono istituiti dei controlli Winning Time, ai quali è fatto obbligo il transito/rilievo per essere classificati. La mancanza anche di un solo transito/rilievo determinerà l'esclusione dalla classifica.

SEGNALETICA. L'intero percorso è segnalato con frecce direzionali, e con fettucce segnapercorso. Tutti i punti pericolosi sono segnalati con cartelli in modo ben visibile.

Tutti gli attraversamenti pericolosi sono piantonati da personale e segnalati con appositi cartelli. Nessuna colpa potrà essere imputata agli organizzatori in caso di tagli o allungamento di percorso. Il corridore che abbandona la gara dovrà togliersi il numero gara (frontale e dorsale) e non dovrà tassativamente transitarne sotto il traguardo.

RITIRI. Per gli atleti ritirati sono previsti due centri di raccolta - 1º al termine della prima discesa al chilometro 11,8 - il 2º al ristoro di Passirano al chilometro 21,0. I ritirati verranno trasportati all'arrivo con appositi automezzi.

VARIAZIONI. Da parte del Comitato Organizzatore al presente regolamento per motivi che ritiene indispensabili per la miglior riuscita della manifestazione o per causa di forza maggiore. L'organizzazione ha la facoltà di modificare il percorso in ogni momento.

La manifestazione avrà luogo con ogni condizione atmosferica; il Comitato Organizzatore ha la facoltà di ridurre il percorso in caso di condizioni meteorologiche estreme.

RECLAMI. Eventuali reclami dovranno pervenire alla giuria nei termini regolamentari F.C.I. accompagnati dalla relativa tassa.

IMPORTANTE PER I CONCORRENTI.

Dichiaro di conoscere e rispettare il Regolamento della manifestazione e le normative F.C.I. vigenti e di avere un'età compresa tra i 17 e i 65 anni. So che non mi posso iscrivere alla manifestazione se non sono idoneo fisicamente e adeguatamente preparato.

Mi iscrivo volontariamente e mi assumo tutti i rischi derivanti dalla mia partecipazione all'evento; cadute, contatti con veicolo, con altri partecipanti, spettatori o altro; incluso freddo estremo e/o umido, traffico e condizione della strada. Essendo a conoscenza di quanto sopra, considerando l'accettazione della mia iscrizione, io, per conto mio e nell'interesse di nessun altro, sollevo e libero il Comitato Organizzatore della manifestazione, la G.M. SPORT, gli Enti promotori, tutti gli sponsor e patrocinatori dell'evento, di tutti i presenti e futuri reclami o responsabilità di ogni tipo, conosciuti o sconosciuti, derivanti dalla mia partecipazione all'evento.

Una volta accettata l'iscrizione alla manifestazione, la quota di partecipazione non è rimborsabile, anche in caso di disdetta.

Concedo la mia autorizzazione al Comitato Organizzatore ad utilizzare fotografie, nastri, video e qualsiasi cosa relativa alla mia partecipazione all'evento per qualsiasi legittimo utilizzo senza remunerazione. I dati personali saranno trattati nel rispetto della Legge 675/196 - Art. 13 e potrò in ogni momento aver accesso ai miei dati chiedendone la modifica o la cancellazione oppure oppormi al loro utilizzo scrivendo al Comitato Organizzatore GimondiBike.

PRENOTAZIONI ED INFORMAZIONI ALBERGHIERE

COOPTUR
Via Duomo, 5 - 25049 ISEO (BS) - Italy
Tel. +39 030 981154 - 9822174
Fax +39 030 9821742
www.lakeiseo.it - e-mail: info@lakeiseo.it



Il Percorso - Altimetria - Planimetria

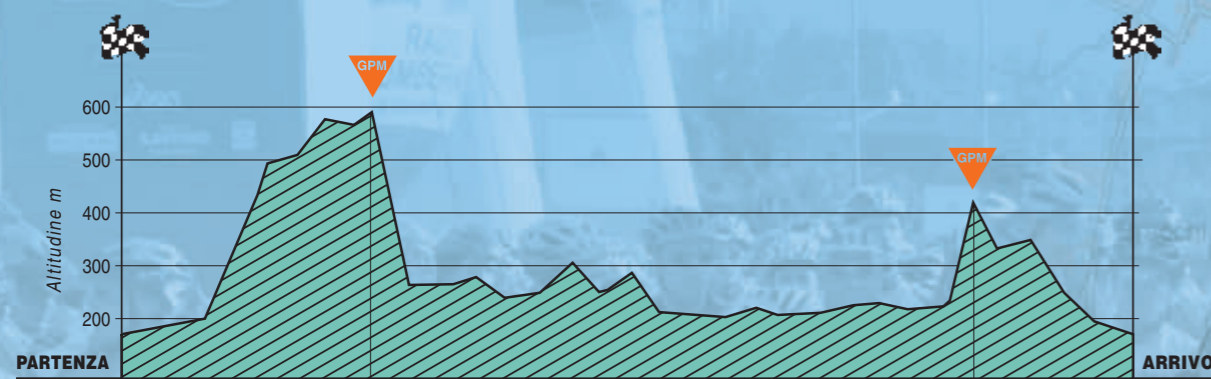
Siete pronti. Si parte!

Con partenza ed arrivo al Palazzo dello Sport di Iseo (solo 300 metri dal suggestivo cuore della cittadina lacustre) il percorso della **GimondiBike 2003** è stato pensato e studiato per essere uno dei più suggestivi e incantevoli in assoluto. Attraversa una straordinaria scenografia con le più significative costruzioni che nei secoli furono costruite sul lago ed in Franciacorta: castelli e palazzi, ville e piccole pievi, conventi e abbazie; favorendo non solo l'agonismo ma anche una conoscenza culturale della zona.

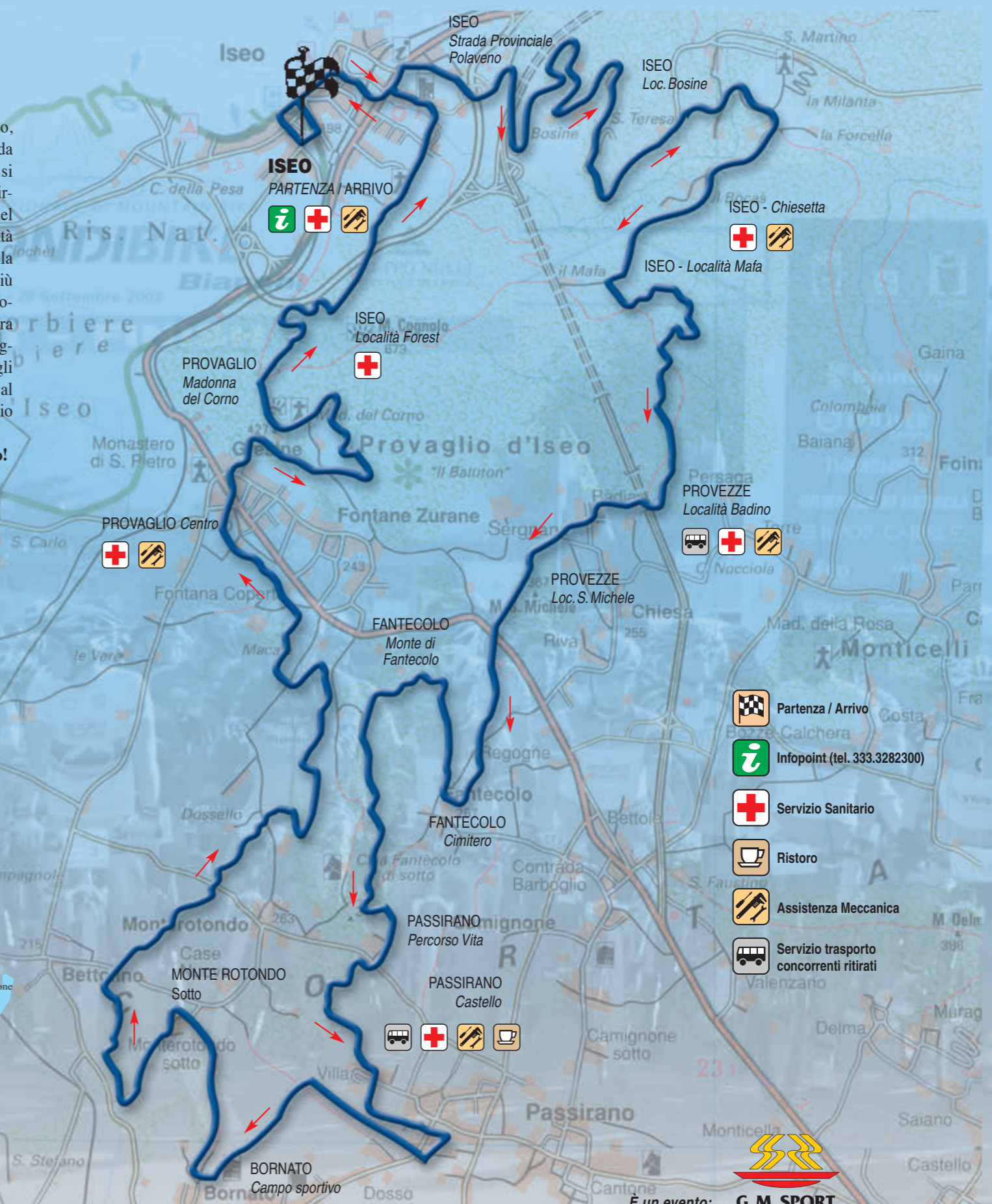
Dopo la partenza da Iseo (quota di 186 metri s.l.m.), i ciclisti percorreranno tutto il centro cittadino di Iseo per poi immettersi sulla strada che porta a Polaveno, la prima salita della gara di 7 km, il tutto con il passaggio attraverso le località di Bosine e Marus. Il percorso di gara, giunti ad una altitudine di 576 metri s.l.m., prosegue con l'ampia e velocissima discesa verso Provezze, si attraversano una dopo l'altra le località Monte S. Michele, Fantecolo, Monterotondo, Passirano.

A questo punto, dopo l'attraversamento del Castello di Passirano, si imbecca la strada sterrata che ci introduce in una splendida zona collinare: in questo tratto, di particolare suggestione, si incontrano campi coltivati, vigneti della Franciacorta e ville circondate da boschi fino a scorgere il Santuario della Madonna del Corno, sopra Provaglio d'Iseo. I corridori ormai in prossimità della parte finale (mancano solo 5 km al traguardo) affrontano la salita verso la Madonna del Corno (427 metri s.l.m.) il tratto più impegnativo del percorso che coincide con la parte più spettacolare ed emozionante della gara. Gettando uno sguardo a sinistra si intravedono le bellissime Torbiere, di grande interesse paesaggistico. Superato l'ultimo tratto di salita, si prosegue verso gli ultimissimi metri di gara, lungo una discesa mozzafiato fino al centro cittadino di Iseo, dove, al termine di un breve passaggio tra le vie principali della cittadina, è posto il traguardo.

Congratulazioni per aver percorso i 38,6 chilometri in un fiato!



Località	Distanza (km)
ISEO - Palazzo dello Sport	0
Iseo - S. P. Polaveno	1.8
Iseo - Località Bosine	5.1
Iseo - Chiesetta	8.4
Iseo - Località Mafa	9.7
Provezze - Località Badino	11.8
Provezze - Loc. S. Michele	12.8
Fantecolo - Cimilero	14.8
Fantecolo - Monte di Fantecolo	15.7
Passirano - Percorso Vita	19.3
Passirano - Castello	21.0
Bornato - Campo sportivo	23.3
Monterotondo Sotto	26.7
Provaglio - Centro	32.1
Provaglio - Mad. del Corno	34.4
Iseo - Località Forest	35.1
ISEO - Palazzo dello Sport	38.6



- Partenza / Arrivo
- Infopoint (tel. 333.3282300)
- Servizio Sanitario
- Ristoro
- Assistenza Meccanica
- Servizio trasporto concorrenti ritirati



È un evento: **G.M. SPORT**

Ventisei "Regole d'Oro" per una "Grande" prestazione.

In queste 2 pagine troverai tutto quello che devi sapere per pedalare con speditezza la GIMONDI BIKE. Pedalata dopo pedalata, dal ritiro del pacco gara, alle griglie di partenza, da quello che succederà prima dello start a quello che troverai prima sul percorso, a cosa ti aspetta all'arrivo. Biker esperto o alla tua prima apparizione leggi con attenzione le informazioni e i consigli che sono contenuti in queste due pagine e all'interno di questa Rivista/Brochure.

1 ASSISTENZE MECCANICHE.

Le assistenze meccaniche predisposte dall'Organizzazione lungo il percorso opereranno esclusivamente per consentirti di giungere al traguardo. Pertanto i loro interventi saranno di primaria necessità e non di regolazioni o sostituzioni di pezzi che comportano dei lavori accurati. Ricordati che i pezzi sostituiti vanno pagati presso l'Infopoint.

2 BAGNI.

In caso di bisogno, in gara, puoi usufruire dei bagni all'interno ed all'esterno del Palazzetto dello Sport e in corrispondenza del ristoro di Passirano al chilometro 21,0.

3 BUONI "PASTA PARTY".

Il Comitato Organizzatore, in collaborazione con il Pastificio Pagani e gli Amici del Cuore di Torre Boldone (BG), ha predisposto un gustoso "PASTA PARTY".

Attenzione ad un corretto ed adeguato utilizzo dei Buoni "Pasta Party" che troverai nel pacco gara. Ticket ROSSO completamente gratuito e Ticket BLU (Euro 2,00) interamente devolute in beneficenza.

4 CARTELLI E STRISCIONI.

Ogni forma di informazione, chilometri, pericoli, ristori, assistenza meccanica, indicazioni percorsi, sarà evidenziata con il posizionamento di cartelli verticali e striscioni trasversali. Attenzione dunque!

5 COMPOSIZIONE GRIGLIE.

Alla prima griglia hanno diritto tutti gli Élite, Under 23, Junior, Donne, Ospiti e tutti gli Atleti presenti nella classifica F.C.I. "Top Class" (quantità stabilita dal Presidente di Giuria) e i primi 50 classificati nell'edizione **GimondiBike 2002**. Le successive griglie terranno conto esclusivamente della data di iscrizione. L'ultima griglia sarà riservata agli ESCURSIONISTI (appassionati). La partenza della prima griglia è fissata alle ore 10.00; gli intervalli di partenza delle successive griglie saranno resi noti il giorno precedente la gara.

6 DOPO GARA.

All'interno del Palazzo dello Sport ti attendono dei massaggi defaticanti, un buon piatto di pasta e tantissime altre novità.

7 DOSSI.

Moltissimi i dossi naturali lungo la prima discesa verso la località Provezze (dal km 9,7 al km 11,8) molto ripida ed invogliante all'alta velocità: attenzione e molta, molta prudenza.

8 EDUCAZIONE.

Il Comitato Organizzatore, per la gestione di tutta l'organizzazione della manifestazione, si avvale di

molti volontari (addetti incroci, addetti ristoro, assistenza meccanica ecc.). La loro presenza è un bene prezioso per tutti, pertanto si chiede a tutti i partecipanti il rispetto e l'educazione verso i nostri collaboratori. Rispetto e stima non possono che giovare a tutti. Grazie!

9 GRIGLIE DI PARTENZA.

Per facilitare la partenza e per permettere un ordinato avvio della gara abbiamo predisposto 6 griglie (1/300 - 301/650 - 651/1.000 - 1.001/1.350 - 1.351/1.700 - 1.701 e oltre). Non sarà permesso a nessuno di entrare nella griglia diversa da quella assegnata. Il proprio numero gara determina la griglia di partenza. Si chiede di mettere in campo la massima sportività. L'ingresso sarà consentito dalle ore 9.10 alle ore 9.50, oltre tale orario i ritardatari partiranno in ultima griglia. La partenza della prima griglia è fissata alle ore 10.00, gli intervalli di partenza delle successive griglie saranno resi noti il giorno precedente la gara.

10 INFOPOINT.

L'Infopoint è posizionato all'ingresso del Palazzo dello Sport; lì, in caso di necessità, potrete rivolgervi per avere informazioni di primaria importanza: cadute, ritiri, comunicazioni urgenti. L'Infopoint è collegato con un numero telefonico diretto: **333 3282300**.

11 LETTURA STAMPATI.

Leggete con molta attenzione tutti gli stampati che il Comitato Organizzatore ha predisposto ed inserito in ogni pacco gara, per facilitare la partenza e per permettere un ordinato avvio della gara, per l'arrivo, il programma di premiazione, i punti di assistenza medica, assistenza meccanica, postazioni radio, ecc. Troverete inoltre "Dati da consultare in gara" un pieghevole plastificato da portare in gara con tutti i riferimenti necessari ed il numero telefonico dell'Infopoint da utilizzare in caso di estrema necessità.

12 MASSAGGI.

Con particolare cura e professionalità uno staff di fisioterapisti vi solleverà da indolenzimenti muscolari, crampi, contratture e problemi muscolari. Inoltre un Medico Sportivo vi potrà dar consigli per un efficace e confortante recupero fisico.

13 NUMERI GARA.

È vietato ridurre ed avvolgere al telaio il numero gara frontale, occultando numeri, diciture o simboli. Il numero deve essere esteso e ben visibile (pena la non consegna dell'eventuale premio vinto, anche se trattasi di premio a sorteggio).

Idem per numero dorsale, che inoltre, prima della gara, è necessario compilare (retro) attentamente in ogni sua parte.

Una esatta indicazione di patologie o intolleranze aiuterà i medici in caso di problemi.

14 ORARI.

Attenzione! L'ingresso in griglia è dalle ore 9.10 alle ore 9.50, la partenza è alle ore 10.00, il "Pasta Party" dalle ore 12.15, il massaggio defaticante dalle ore 12.00, premi a sorteggio (esclusi i primi 5) dalle ore 13.00 alle ore 15.00, premiazioni finali di categoria, di società e a sorteggio alle ore 15.00.

15 PARCHEGGI.

Consigliamo per raggiungere la zona partenza/arrivo di utilizzare esclusivamente i parcheggi predisposti dal Comitato Organizzatore.

Tali parcheggi saranno evidenziati con appositi cartelli; raccomandiamo il tassativo utilizzo. Abbiamo inoltre predisposto un apposito Parcheggio Camper evidenziato con opportuni cartelli.

16 RISTORI.

Ogni area di ristoro è ricavata all'esterno della sede stradale e pertanto non verranno effettuati rifornimenti volanti. Inoltre non verranno distribuite bottiglie, lattine e quant'altro. Pertanto i concorrenti dovranno sostare e rifornirsi all'interno del ristoro, con molta tranquillità e sicurezza. Rispettiamo l'ambiente e la natura. Non gettiamo bottacce, carte o altro lungo il percorso.

17 RITIRI.

Per i concorrenti ritirati sono previsti due Centri di Raccolta: il primo al termine della discesa di Provezze (km 11,8) località Badino; il secondo al Ristoro del Castello di Passirano (km 21,0). I concorrenti ritirati verranno trasportati all'arrivo.

18 SEGUITO.

Nessun tipo di veicolo è ammesso al seguito dei concorrenti. Tutte le forme di accompagnamento, parenti, amici, accompagnatori saranno tassativamente vietate; i vigili e il personale addetto vigileranno affinché questa regola sia rispettata rigorosamente: automobili o motociclette possono creare seri problemi di incolumità per tutti.

19 SITO INTERNET.

Visita il sito ufficiale della GIMONDI BIKE per tutte le informazioni riguardanti la gara. E torna a visitarci per vedere come sei classificato e che tempo hai realizzato.

20 SERVIZIO MEDICO.

Sul percorso sono dislocate 6 ambulanze fisse più alcune Stazioni di Soccorso mobili. Se non ti senti bene o sei hai bisogno di assistenza, chiedi ai nostri addetti radio, o rivolgiti direttamente alle autoambulanze o al servizio medico nelle vicinanze dell'Arrivo. Durante la gara bevi a sufficienza e utilizza il punto di ristoro, in particolar modo se la giornata è calda!



21 TRAFFICO STRADALE.

Il traffico stradale è aperto, pertanto rispetta i segnali di precedenza, i semafori, e tutte le indicazioni del Codice Stradale. Laddove esistono cartelli di pericolo, predisposti dall'Organizzazione, fare molta attenzione!

22 TEMPO MASSIMO.

Tempo massimo di passaggio al Ristoro di Passirano (km 21,0): ore 1,30 dalla partenza. Il tempo massimo per concludere la gara è di quattro ore.

Dopo questi tempi l'Organizzazione non sarà in grado di garantire l'assistenza sul percorso.

23 ULTIMO CHILOMETRO.

Descrizione dettagliata dell'ultimo chilometro: leggerissima discesa, rettilineo di 300 m, curva ampia a sinistra (attenzione al ciottolato), a 500 m dall'arrivo strettoia, a 300 m curva molto stretta a sinistra e successiva curva a destra per immettersi nel rettilineo di partenza/arrivo transennato con sede stradale molto ampia.

24 VIDEO E FOTO.

Il servizio fotografico è curato dall'Agenzia Fotografica STUDIO5 di Cesenatico. Ti saranno inviate, all'indirizzo indicato nella scheda d'iscrizione, delle fotografie che ti ritraggono in corsa. Se vuoi potrai trat-

tenerle pagando il dovuto, altrimenti potrai rimandarle indietro senza alcun costo. Confidiamo nella tua serietà!

Agenzia Fotografica STUDIO5

Viale Milano 56/58 - 47042 Cesenatico (FO)
Tel. e Fax 0547.806552 - e-mail: studio5@libero.it
www.fotostudio5.com

25 WINNING TIME.

1. Il CHIP deve essere montato sul tubo obliquo della vostra bicicletta a non più di 40 cm da terra, perpendicolare rispetto al terreno. 2. Attenzione a non scambiare il CHIP con altri concorrenti. 3. Bisogna transitare sopra il tappeto Winning Time all'ingresso in griglia. 4. Controlli Winning Time. È obbligatorio il transito/rilievo in ogni controllo per essere classificati. 5. La mancanza anche di un solo controllo determinerà l'esclusione dalla classifica. 6. Per la restituzione della cauzione (competenza assoluta della Winning Time) troverete ogni tipo d'informazione sullo stampato consegnato con il CHIP.

26 ZONA ARRIVO.

Non è consentito stazionare nella zona d'arrivo dopo aver concluso la propria gara, infatti deve essere concessa a tutti i partecipanti la possibilità di transitare senza alcun problema dalla zona dopo l'arrivo. In modo particolare gli addetti dell'organizzazione e gli addetti del soccorso devono operare con la massima sicurezza e rapidità.

@GEAX®

THE TUBELESS GENERATION

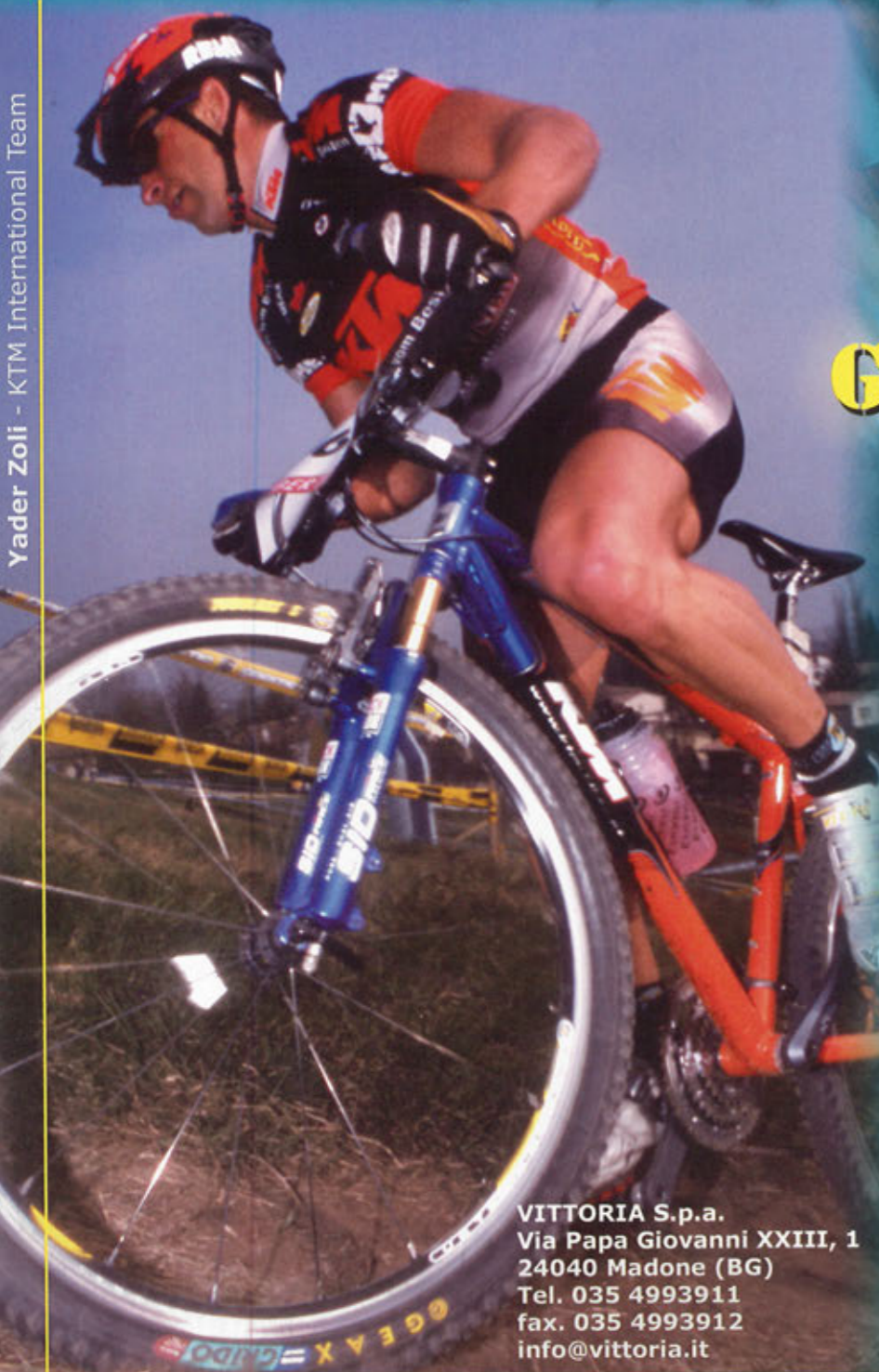


VITTORIA S.p.a.
Via Papa Giovanni XXIII, 1
24040 Madone (BG)
Tel. 035 4993911
fax. 035 4993912
info@vittoria.it

www.geax.com

SPONSORED TEAMS 2003

- KTM International Team
- Magura Racing Team
- Scott Racing Team
- Team Bianchi Eurostar
- Team Olympia
- Team Cube



NUMERI GARA : NE ABBIAMO FATTO DI TUTTI I COLORI

Per permettere una precisa identificazione dei concorrenti delle più variegata "categorie" abbiamo differenziato i numeri gara dorsali e frontali. Che siate concorrenti o semplici spettatori divertitevi a identificare i concorrenti:
Numero con **fondo bianco**: élite, under, junior
Numero con **fondo rosa**: donne
Numero con **fondo azzurro**: categoria uomini amatori
Numero con **fondo giallo**: categoria donne non tesserate
Numero con **fondo verde**: categoria uomini non tesserati

SAPPIAMO COME CATTURARVI CON L'EXPO GIMONDI BIKE

L'organizzazione G.M. Sport, in collaborazione con il Comune di Iseo e la Provincia di Brescia, offre l'occasione di entrare nel clima della **GimondiBike** con un giorno di anticipo. A partire da sabato 27 settembre dalle ore 10.00, nella calda atmosfera dell'accogliente Palazzetto dello Sport verrà allestito il quartier generale della manifestazione. L'Expo **GimondiBike** accoglierà anche il quartier generale dell'evento, l'area hospitality Vip, il centro accoglienza atleti dove tutti i biker devono transitare per ritirare il proprio numero gara e pacco gara, oltre alla consueta sala stampa. Facilmente raggiungibile, è dotato di ampio parcheggio auto, allestito ad hoc e dotato di tutti i servizi ...e a tante altre sorprese, non ultima quella di incontrare il grande campione Felice Gimondi. Il campione bergamasco sarà a disposizione per scatti fotografici ed autografi.

SPORT E TURISMO NELLA PROVINCIA DI BRESCIA

La **Provincia di Brescia** può vantare per i propri visitatori attrattive turistiche di primaria importanza (è l'ottava provincia d'Italia per numero di turisti!). La **GimondiBike** desidera sottolineare queste attrattive per invitare tutti coloro che non vi abitano a trascorrere giornate che abbiano come obiettivo o pretesto il fatto sportivo e che siano occasioni di interesse, divertimento e turismo.

GRUPPO NULLI SEMPRE IN PRIMA FILA

Riconfermata la prestigiosa presenza del Gruppo Nulli Legnami quale "Sponsor Ufficiale" della **GimondiBike 2003**. Va riconosciuto al Gruppo Nulli il merito di averci creduto sin dalla presentazione del progetto **GimondiBike**. Che il fondatore dell'azienda Vigo Nuli avesse del buon fiuto per gli "affari" si era intuito da subito.

È L'ORA DI ARANDO PER I VINCITORI

Due bellissimi orologi scultura con quadrante in argento, eleganti, firmati e numerati in 999 esemplari per i vincitori assoluti, categoria maschile e femminile, della **GimondiBike 2003**. Gli orologi pensati ed ispirati a momenti quotidiani dallo scultore **Antonino Rando**, da sempre vicino all'organizzazione con la creazione dei trofei della **GimondiBike** e **Gran Fondo Felice Gimondi**, vogliono essere un ulteriore gesto di "splendore" da aggiungere al montepremi della **GimondiBike 2003**.

Cucine da vivere



Polaris S.p.A. - 24030 Pontida (Bg) - Via Bergamo, 1079 - Tel. 035.79.50.02 r.a. - Fax 035.79.55.46 - polaris@polarispa.com

POLARIS

SOLIDARIETÀ È... GIMONDI BIKE2003



SODDISFIAMO OGNI NECESSITÀ URGENTE

Con l'**Infopoint** vi assicuriamo una tempestiva assistenza lungo tutto il percorso. Per ogni problema, meccanico o sanitario, potete contare sulla tempestività e sull'efficienza dell'**Infopoint**. Attivo solo nella giornata di domenica dalla ore 10.00 alle ore 16.00, collegato al numero di Tel. **333.3282300**, posizionato all'ingresso del Palazzo dello Sport, è coordinato da personale preparato. **Infopoint** è collegato con più basi per garantirvi la massima efficienza in caso di estrema necessità.

DELIZIOSO IL PASTA PARTY E GUSTOSO L'OMAGGIO DEL PASTIFICIO PAGANI

Il **Pastificio Pagani**, in collaborazione con l'Associazione "Amici del Cuore" di Torre Boldone, curerà il **Pasta Party Pagani** finale, offerto a tutti i partecipanti. Le sorprese del Pastificio Pagani non finiscono qui: nel pacco gara troverai una gustosa confezione di pasta, oltre al buono **Pasta Party Pagani** composto da un **Ticket Rosso** (piatto di pasta e bottiglietta **Acqua S. Antonio** completamente gratuiti) e da un **Ticket Blu** destinato ad amici o accompagnatori (piatto di pasta e bottiglietta **Acqua S. Antonio** Euro 2, interamente devolute in beneficenza).

LA SOLIDARIETÀ PEDALA

Pedagate anche per una buona causa, ma soprattutto contribuite al progetto di sensibilizzazione per la raccolta di fondi da destinare all'Associazione "Amici del Cuore" di Torre Boldone (Bergamo) che a sua volta li devolve ai bambini bisognosi nel mondo, oltre che a progetti umanitari locali. Questa Associazione "no-profit" collabora con l'organizzazione e con il Pastificio Pagani nella gestione del "Pasta Party". Nelle precedenti edizioni delle Gran Fondo Internazionale Felice Gimondi e Gimondibike il Comitato Organizzatore ha devoluto all'Associazione "Amici del Cuore" una considerevole somma (oltre **7.500 euro**).

BENVENUTE DONNE

Vorremmo che, per le donne e non solo, la Gimondibike divenisse "la corsa delle donne". Dopo il successo delle scorse edizioni si ripropone a tutte le donne (prime 100) l'iscrizione gratuita, un numero gara personalizzato e un pacco gara sempre ricco di prodotti femminili. Al fianco dei maschietti vorremmo sempre più campionesse, atlete, mamme...tutte accomunate dal desiderio di sentirsi in forma pedalando.

MEMORIZZATI

LE ASSISTENZE MECCANICHE

Saranno cinque i punti di assistenza meccanica fissi predisposti sul percorso dall'Organizzazione. Verranno segnalati con appositi cartelli e striscioni trasversali, numerati in progressione. Memorizzatevi bene uno ad uno:

- | | |
|----------------------------------|---------|
| 1. Iseo Expo | 00,0 km |
| 2. Iseo Chiesetta cima | 8,4 km |
| 3. Provezze località San Michele | 12,8 km |
| 4. Passirano Castello | 21,0 km |
| 5. Provaglio Centro | 32,1 km |



SCHEDA DI ISCRIZIONE

COGNOME _____ NOME _____ DATA DI NASCITA gg/mm/aa _____ SESSO M F

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PROV. _____

NAZIONALITÀ _____ E-MAIL _____ TELEFONO CELLULARE _____

TELEFONO ABITAZIONE _____ PROFESSIONE _____ HO GIÀ CORSO UNA MARATONA SÌ NO

RECORD MARATONA ULTIMI 4 ANNI _____ CODICE SOCIETÀ _____ NOME GRUPPO SPORTIVO _____
 H M M S S

TESSERAMENTO: FIDAL AGONISTI FIDAL AMATORI/MASTER TESSERA FIDAL N. _____

ENTE DI PROMOZIONE/ALTRA FEDERAZIONE _____ TESSERA N. _____

CERTIFICATO MEDICO PER ATTIVITÀ AGONISTICA

QUOTA D'ISCRIZIONE

RESIDENTI UE (ITALIANI E STRANIERI RESIDENTI IN PAESI UE) € 35,00 (quota agevolata con pagamento entro il 17 ottobre) € 45,00 (quota dopo il 17 ottobre)

RESIDENTI EXTRA UE (ITALIANI E STRANIERI RESIDENTI IN PAESI EXTRA UE) € 50,00 (quota agevolata con pagamento entro il 17 ottobre) € 60,00 (quota dopo il 17 ottobre)

Il pagamento della quota d'iscrizione può essere effettuato con bonifico/versamento sul conto corrente bancario n. 18117974 di Banca Intesa - Rete Cariplo - Agenzia 1 (ABI 3069 - CAB 09441) intestato a MILANO CITY MARATHON CLUB.

Il presente modulo, compilato IN STAMPATELLO e firmato, dovrà pervenire, unitamente alla ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione e alla copia del certificato medico per l'attività agonistica in corso di validità (qualora il partecipante non fosse tesserato FIDAL, ente di promozione o altra federazione Nazionale) entro e non oltre il 14 novembre, tramite posta a Milano City Marathon Club c/o RCS Sport Events, C.so Garibaldi, 86 - 20121 Milano, o tramite fax al numero: 02 6282 8752. Iscrizioni on line www.milanocitymarathon.it

DICHIARAZIONE: dichiaro di rispettare il regolamento della Milano City Marathon, secondo le normative laaf e Fidal vigenti e di avere compiuto 18 anni il giorno della Maratona; mi impegno a presentare il certificato medico per l'attività agonistica in corso di validità unitamente al modulo d'iscrizione qualora non fossi tesserato Fidal, Ente di Promozione o altra Federazione Nazionale. Dichiaro, di iscrivermi volontariamente e di assumermi tutti i rischi derivanti dalla mia partecipazione all'evento: cadute, contatti con veicoli, con altri partecipanti, spettatori o altro, condizioni di tempo, incluso caldo torrido, freddo estremo e/o umido, traffico e condizioni della strada, ogni tipo di rischio ben conosciuto e da me valutato. Essendo a conoscenza di quanto sopra, considerando l'accettazione della mia iscrizione, io, per mio conto e nell'interesse di nessun altro, sollevo e libero il Comitato Organizzatore della Milano City Marathon, la Società Sportiva Milano City Marathon Club, gli Enti Promotori, l'Amministrazione Comunale di Milano, l'Amministrazione Provinciale di Milano e l'Amministrazione Regionale della Lombardia, tutti gli sponsor dell'evento, i rispettivi rappresentanti, successori, funzionari, direttori, membri, agenti e impiegati delle società sopra citate, di tutti i presenti e futuri reclami o responsabilità di ogni tipo, conosciuti e sconosciuti, derivanti dalla mia partecipazione all'evento, a meno che questa responsabilità non derivi da qualche negligenza o errore da parte delle persone nominate. Una volta accettata l'iscrizione alla Milano City Marathon, la quota di partecipazione non è rimborsabile, anche in caso di disdetta. Dichiaro di concedere la mia autorizzazione a tutti gli Enti sopra elencati ad utilizzare fotografie, nastri, video, immagini e qualsiasi cosa relativa alla mia partecipazione all'evento per qualsiasi legittimo utilizzo senza remunerazione. I dati personali saranno trattati nel rispetto della legge 675/96.

FIRMA _____ DATA _____



IL TUO NOME SU "IL GIORNALE DI BRESCIA" E SU "MTB MAGAZINE"

Le classifiche ufficiali della **GimondiBike** verranno pubblicate in "diretta" nel sito www.winningrime.com e www.feligimondi.com. Inoltre una classifica con il tuo nome e il tuo tempo sarà pubblicata sul quotidiano "Il Giornale di Brescia" e sul mensile specializzato "MTB Magazine" mese di Novembre. Tutti in edicola ad acquistare "Il Giornale di Brescia" e "MTB Magazine" per leggere il proprio nome e il tempo finale!

DIVERTIRSI SENZA IMBROGLIARE.

Tagliare un pezzo di percorso e presentarsi sotto l'arrivo con il numero di gara e il Chip è indubbiamente un comportamento scorretto. Nessuna giustificazione può essere addotta. Chi vuole ritirarsi, fare un percorso su una distanza ridotta, fare un allenamento, o ha dei problemi a proseguire, non ha che da togliersi il Chip, i numeri gara e soprattutto non deve tagliare il traguardo. Se comunque dovesse attraversarlo per errore deve immediatamente comunicarlo ad un giudice gara o a un responsabile del servizio cronometraggio. Se non lo fa, sottrae la soddisfazione di un posto in classifica a tutti quelli che lo seguono, e corre il rischio di vedersi accusare di imbroglio. Se poi il piazzamento ingiustamente ottenuto lo porta a conquistare un premio di qualsiasi genere, il suo comportamento diventa una vera e propria disonestà. Comportamenti altrettanto censurabili sono quelli di chi parte prima del tempo, di chi scavalca la propria griglia di partenza, di chi manomette il numero gara per approfittare di una griglia di partenza più vantaggiosa, di chi corre senza regolare iscrizione, di chi percorre tratti in auto o trascinato da motociclette, di chi scambia il Chip con altri correndo a staffetta. Divertiamoci senza imbrogliare. **Grazie.**

RADIO NUMBERONE: RADIO UFFICIALE

Radio NumberOne sarà la radio ufficiale della **GimondiBike 2003**. Diffonderà su tutto il territorio nazionale spot promozionali nelle settimane precedenti all'evento. Musica e sport al top per tutti i partecipanti alla **GimondiBike** con **Radio NumberOne**.

IL PRESIDENTE CIAMPI HA INCONTRATO GIMONDI: ECCO COSA SI SONO DETTI

Carlo Azelio Ciampi, in occasione della visita ufficiale a Bergamo lo scorso maggio, ha incontrato il campione bergamasco Felice Gimondi. "Caro Gimondi, tu hai vinto tutto, Giro d'Italia, Giro di Francia..." ha detto Ciampi rivolgendosi al campione di ciclismo. "Quasi tutto" - ha ribattuto Gimondi - anche perché trovai un amico belga che pestava duro, Eddy Merckx". "Era più giovane di te?" ha chiesto Ciampi. "La nostra è stata una carriera parallela" ha risposto Gimondi. "Lui era bravissimo alla Milano Sanremo", ha ripreso Ciampi. E Gimondi: "Era bravo in tutto. Quello era il problema. Dal 1° gennaio al 31 dicembre andava sempre fortissimo". Ciampi ha concluso: "Io vado ancora in bicicletta. A Castelporziano faccio sempre i miei nove chilometri per andare in spiaggia".



NAVALLA

90

Punti Vendita in Italia

APERTI LA DOMENICA

*Ad esclusione del seguente Punto Vendita di TRIBANO (PD)

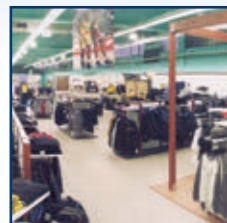
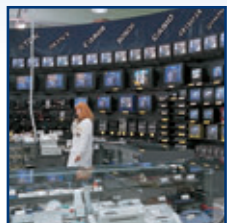
Il gruppo Mercatone Uno si colloca in una posizione di primaria importanza nella distribuzione di prodotti non alimentari in Italia.

I 90 punti vendita Mercatone Uno sono presenti in 15 regioni ed il piano di sviluppo, per il 2003, prevede diverse nuove aperture.



Nuovo Centro Direzionale Imola - Bo

Numero Verde CHIAMATA GRATUITA
800-323585



**CUCINE CAMERE CAMERETTE
SOGGIORNI SALOTTI
ARREDOBAGNO MATERASSI
HI-FI ILLUMINAZIONE
ELETTRODOMESTICI
CASALINGHI BRICOLAGE
ORO TELEFONIA**



MERCATONE GERMANVOX

BENESSERE È... GIMONDI BIKE 2003



LA FOTOGRAFIA A CASA TUA

Il servizio fotografico è curato dall'Agenzia Fotografica STUDIO 5 di Cesenatico che opera da anni nel campo della fotografia sportiva, ricca di esperienza e di tecnologie avanzate. Offre a tutti i partecipanti della **GimondiBike** un servizio professionale di ottima qualità. Ti saranno inviate, all'indirizzo indicato nella scheda d'iscrizione, delle fotografie che ti ritraggono in corsa. Se vuoi potrai trattenerle pagando il dovuto, altrimenti potrai rimandarle indietro senza alcun costo. Confidiamo nella tua serietà! Per qualsiasi problema puoi prendere contatto con l'**Agenzia Fotografica STUDIO 5** - Viale Milano 56/58 - 47042 Cesenatico (Fo) - Tel e Fax 0547-80652. Per visionare le fotografie in anteprima: www.fotostudio5.com

LA NUOVA BARRETTA BRACCO FRILIVER ENERGY

Ecco la novità **Bracco**: Barretta Friliver Energy di soli 30 g con ben 3 g di creatina. Una grande riserva di potenza, sempre disponibile, morbida, non asciuga la bocca, non lascia retrogusto, non si sbriciola, ai gusti cacao e nocciola-arancia. **Bracco Friliver Energy**, Partner ufficiale della **GimondiBike**. Con i suoi prodotti, Friliver Energy - salino con vitamina C e Friliver Energy Maltodestrine e vitamine, sarà presente oltre all'Expo anche ai ristoranti di Passirano e all'arrivo. Per saperne di più sui prodotti e sulle offerte **Bracco Friliver Energy** clicca: www.friliver.it

GIMONDI BIKE. QUESTA È L'EDIZIONE NUMERO?

In principio ci fu l'edizione "numero 0", l'anno scorso la "prima" ufficiale della **GimondiBike**, partita col botto (quasi 2.000 concorrenti). E questa del 2003? La matematica, si dice, non è una opinione. Eppure, quella che il 28 settembre invaderà la Franciacorta sarà la terza **GimondiBike**. Anche se porta il numero "due". Tutta colpa, si fa per dire, dell'edizione del 2001, una sorta di prova del nove che, un po' per scaramanzia un po' per necessità di verifiche varie, venne battezzata con il numero "zero".

UN BUON MASSAGGIO A FINE GARA

E alla fine della **GimondiBike** quello che ci vuole è un buon massaggio. **Sixtus Italia**, azienda che opera nel settore sanitario-sportivo da oltre 25 anni con la missione di offrire il massimo benessere fisico, si prenderà cura, con il proprio "Mobilmassaggio" munito di 5 lettini da massaggio, una volta terminata la propria pedalata, di tutti i concorrenti, con massaggi defaticanti ed interventi fisioterapici. Inoltre un simpatico omaggio, inserito nel pacco gara, verrà offerto da **Sixtus Italia**.

POLARTEC FIRMA LA DIVISA DELLO STAFF

Polartec, marchio leader nel settore dello sport altamente tecnico, affiancherà da quest'anno l'organizzazione della **GimondiBike** nella veste di fornitore ufficiale della divisa di tutto lo staff organizzatore. La divisa, composta da un gilet tecnico e da una polo, la vedrete indossata da oltre 70 persone, tanti sono i componenti dello Staff G.M.Sport.

JULIEN ABSALON

2002 World Champion Under 23
2002 European Champion Under 23
2002 French Champion Under 23

JOSÉ HERMIDA

2002 European Champion Elite
2002 Spanish Champion Elite



LARM
tel. 051-806920
info@larm.it

Gimondi: diciotto anni di carriera

Le più importanti vittorie di Felice Gimondi nei suoi splendidi diciotto anni di carriera. Dall'esordio come allievo sulle strade di casa al successo del Tour al primo anno di professionismo, dalla Roubaix al Giro d'Italia vinto tre volte. Il magico trionfo al campionato del mondo di Barcellona davanti a Maertens, Ocana, ma soprattutto Merckx.

1964 Dilettante
U. S. SEDRINESE - 6 vittorie

14/07 Tour de l'Avenir - Classifica finale



1965 Professionista
G. S. SALVARANI - 7 vittorie

14/07 C - Tour de France - Class. finale



1966 Professionista
G. S. SALVARANI - 17 vittorie

17/04 B - Parigi - Roubaix
24/04 B - Parigi - Bruxelles
19/10 E - Coppa Agostoni
22/10 B - Giro di Lombardia
29/10 E - Coppa Placci

1967 Professionista
G. S. SALVARANI - 13 vittorie

11/06 C - Giro d'Italia
18/06 F - Gran Premio di Castrocaro
17/09 E - Giro del Lazio
24/09 F - Gran Premio delle Nazioni



1968 Professionista
G. S. SALVARANI - 11 vittorie

12/05 C - Giro di Spagna
15/08 A - Campionato italiano:
Giro di Romagna
22/09 F - Gran Premio delle Nazioni
01/11 F - Trofeo Baracchi con Anquetil

1969 Professionista
G. S. SALVARANI - 15 vittorie

11/05 D - Giro di Romandia
08/06 C - Giro d'Italia
28/09 E - Giro dell'Appennino



1970 Professionista
G. S. SALVARANI - 8 vittorie

02/08 E - Trofeo Matteotti

1971 Professionista
G. S. SALVARANI - 11 vittorie

11/09 E - Giro del Piemonte

1972 Professionista
G. S. SALVARANI - 8 vittorie

25/06 A - Campionato Italiano:
Giro dell'Appennino
17/09 D - Giro di Catalogna

Legenda: A Campionati, B Classiche,
C Grandi giri, D Altre corse a tappe, E Corse in linea,
F Gare a cronometro.

1973 Professionista
G. S. BIANCHI / CAMPAGNOLO
15 vittorie

13/04 D - Giro delle Puglie
25/08 E - Coppa Bernocchi
02/09 A - Campionato del Mondo 1973
a Barcellona

08/09 E - Giro del Piemonte
13/10 B - Giro di Lombardia
21/10 F - Trofeo Baracchi con Rodriguez



1974 Professionista
G. S. BIANCHI / CAMPAGNOLO
10 vittorie

18/03 B - Milano - Sanremo
09/10 E - Coppa Agostoni



1976 Professionista
G. S. BIANCHI / CAMPAGNOLO
8 vittorie

12/06 C - Giro d'Italia
21/09 B - Parigi - Bruxelles

GENUINE GEL 2003. LA SPECIALITÀ DELLA CASA.



media-company.com



FLITE



Fornitore Ufficiale di 65 squadre professionistiche U.C.I.



NIXÉ



TRIMATIC 2



PROLINK



C2



OKTAVIA

tel.+39 0424 547 373

fax +39 0424 547 300

welcome@selleitalia.com

www.selleitalia.com

Fornitore Ufficiale



Federazione Ciclistica Italiana

Sponsor Ufficiale 2003



A LLEGRIA È... GIMONDI BIKE 2003



BIANCHI

È trascorso un secolo, da quando Edoardo Bianchi, in una piccola bottega di Milano, progettava e realizzava le prime bici come noi oggi le conosciamo. Da allora sono passati 118 anni. Centodiciotto anni di storia della bicicletta, di ricerca e tecnologia ad essa applicate. Centosedici anni che hanno visto l'affermarsi nel mondo del marchio Bianchi, delle sue strategie, delle sue scelte. Le une e le altre sempre un passo avanti rispetto agli altri, sempre proiettate nel futuro, verso nuovi spazi, nuovi traguardi.

In questo senso, la F.I.V. Edoardo Bianchi è entrata a far parte, da maggio 1997, del gruppo svedese Cycleurope AB la più importante holding mondiale del settore ciclistico.

I marchi del gruppo Bianchi - Bianchi, Legnano, Puch e Chiorda - si sono aggiunti a quelli di Cycleurope - Monark, Crescent, DBS, Kildemoes, Everton, Micmo, Gitane - dando vita a un raggruppamento unico sul mercato della bicicletta per ampiezza dell'offerta e capillarità della distribuzione a livello mondiale.

Cycleurope è oggi in grado di implementare importanti sinergie tra numerose aziende di spicco del vecchio continente, di cui Bianchi costituisce il nome più importante. In particolare queste sinergie puntano in due direzioni: allo sviluppo tecnologico di un prodotto orientato a una maggiore "personalizzazione" e a un più stretto rapporto di collaborazione con i produttori di componentistica.

Oggi Cycleurope si propone come la più concreta e tangibile realtà del settore ciclistico europeo ed ha una serie di obiettivi strategici per raggiungere i quali l'apporto di Bianchi, nella sua qualità di marchio veramente "globale" si rivela indispensabile.

Ed in questo contesto il marchio Bianchi diventa l'unico marchio globale del gruppo e sarà presente in tutti i mercati nell'alto di gamma e cioè nel segmento più qualificato e tecnologico.

BIPOP-CARIRE

Siamo partiti da realtà diverse, in periodi diversi, siamo diventati una delle principali realtà del panorama creditizio italiano.

Il profilo. La nostra filosofia si basa da sempre sull'attenzione al risparmio gestito, sul credito al consumo e sui servizi finanziari, affiancati da una consolidata esperienza nel campo dell'intermediazione finanziaria. Proponiamo soluzioni per soddisfare le esigenze dei risparmiatori e di chi desidera investire le proprie risorse economiche in modo saggio e sicuro nel tempo.

La storia. Dal 1983, anno di nascita della Banca Popolare di Brescia, la nostra crescita non ha conosciuto interruzioni. La fusione con Cassa di Risparmio di Reggio Emilia e il lancio di Fineco on line nel 1999 sono solo alcune tappe del percorso che ha portato Bipop-Carire ai vertici delle classifiche delle istituzioni finanziarie italiane ed europee. Oggi, l'integrazione con Banca di Roma rafforza la posizione di leadership nel mercato.

Il Gruppo. Dal 1° Luglio 2002 è operativo il Gruppo Capitalia, uno dei più importanti gruppi attivi nel settore bancario, pronto a rispondere alle sfide di mercato con innovazione e flessibilità, proprie delle società che lo compongono.

BRACCO FRILIVER ENERGY

Bracco: un impegno costante per lo sport

Lo sport è "maestro di vita" ed è anche un'attività fondamentale per il benessere e la prevenzione di moltissime malattie. Bracco, azienda farmaceutica leader, nota per il proprio impegno in campo sociale e culturale, ha scelto di vivere lo sport da vicino, studiando prodotti adatti allo sportivo vero, che lo aiutano a migliorare le proprie performance.

È risaputo che una corretta alimentazione è alla base di una vita sana. Non sempre, però, gli alimenti moderni ci procurano un apporto completo ed equilibrato dei nutrienti necessari al nostro organismo ad affrontare sfide impegnative.

Per questo motivo **Bracco**, attraverso la **linea Friliver Energy**, offre agli sportivi una gamma completa di soluzioni di integrazione, con prodotti di grande qualità, confezionati e controllati con la proverbiale cura che **Bracco** riserva a tutti i suoi prodotti. **Friliver Energy** è disponibile in diverse versioni:

- gli aminoacidi ramificati con L-alanina, la creatina e gli aminoacidi insieme in un mix di grande efficacia,
 - i sali minerali insieme alla vitamina C,
 - le maltodestrine per l'apporto di energia, tutti nelle comode e sicure bustine di alluminio, dosabili nella maniera più corretta.
- Ed inoltre, da oggi è disponibile una fantastica novità: le barrette con ben 3 g di creatina, nei gusti cacao e nocciola-arancia. Dove c'è sport, quello vero, fatto di passione gioia di stare insieme, là c'è sempre **Friliver Energy**, vicino agli atleti nelle loro gare, perché i loro traguardi sono anche i nostri.

BRIKO

Briko è protagonista nella Mountain Bike accanto al Team Motorex Bianchi, impegnato negli appuntamenti più importanti della stagione. Grandi nomi scendono quindi in gara indossando il casco SPARK e gli occhiali ENDURE by **Briko**: lo spagnolo campione europeo José Antonio Hermida, il francese campione del mondo Julien Absalon, lo svedese Fredrick Kessiakoff.

Una dotazione tecnologica senza rivali: il casco Spark, a doppia calotta con tecnologia In-moulding, è infatti perfetto per la Mountain Bike, con la sua linea aggressiva, la sua invidiabile leggerezza e l'innovativo sistema di fissaggio delle alette MTB "Quick Lock" che sfrutta le due aperture di ventilazione per agganciare l'appendice in modo semplice e solido, garantendo sempre una vestibilità indiscutibile.

Anche gli occhiali Endure, che sono in grado di esprimere in gara il massimo delle potenzialità, sono particolarmente adatti alla Mountain Bike grazie alla montatura con spessori differenziati, in grado di adattarsi perfettamente a ogni tipo di viso, alle lenti agganciate solo frontalmente alla montatura, intercambiabili, perfette con tutti i tipi di luce, al nasello anatomico in Thermolast e alle aste con riporto nel medesimo materiale che permettono una maggiore aderenza e una perfetta calzabilità... **Briko** per vincere sempre!

LA NUMERONE



RADIO NUMBERONE®

WWW.RADIONUMBERONE.IT

AGP

Agenzia Generale Pubblicità - Numero Verde Servizio Clienti 800 239 182

PROFESSIONALITÀ È... GIMONDI BIKE 2003



LA GAZZETTA DELLO SPORT

La Gazzetta dello Sport è il primo quotidiano italiano per numero di lettori; da sempre leader nel mercato dei quotidiani sportivi, per i nostri lettori rappresenta l'autorevolezza in campo sportivo. È diretto da Pietro Calabrese dalla primavera del 2002.

La Gazzetta dello Sport nasce il 3 aprile del 1896; da quel giorno il legame tra il giornale, le storie e i personaggi dello sport italiano è cresciuto e si è rinforzato a tal punto da determinare una vera e propria identificazione tra lo sport praticato e vissuto e le cronache e le analisi condotte sulle sue pagine. Con la Gazzetta si rivivono le emozioni dei grandi avvenimenti. Tutto ciò che è sport in Italia è vissuto in prima persona da la Gazzetta, che organizza, tra l'altro, il Giro d'Italia di Ciclismo, il Campionato Italiano di Snowboard e di BeachVolley e la Milano City Marathon.

Si può perciò parlare di un vero e proprio sistema-gazzetta, che alle esaurienti pagine del quotidiano affianca nuove forme di comunicazione, come il sito ufficiale, il magazine settimanale Sportweek, i sopraccitati eventi sportivi e i prodotti editoriali sui più importanti personaggi dell'attualità sportiva.



GEAX-VITTORIA

Il mondo della bicicletta è un mondo in continua evoluzione. Un pubblico sempre più numeroso riscopre questo mezzo per molteplici ragioni: agonistiche, amatoriali e per soddisfare in modo nuovo e più salutare le esigenze di mobilità. Vittoria, che ha tagliato il traguardo dei 50 anni di attività (1953 - 2003), mette in campo tutta la creatività italiana e le enormi potenzialità tecnologiche di Lion Tyres per evolvere, diventando essa stessa motore dell'evoluzione nel mondo della bicicletta. Il continuo sforzo profuso consente a Vittoria di rimanere leader indiscusso a livello mondiale nella produzione di tubolari e pneumatici, sviluppando nuove tecnologie e nuovi prodotti, sempre all'avanguardia.

Vittoria ha ottenuto la sua fama e le sue affermazioni nel mondo del ciclismo agonistico praticato ai più alti livelli; campioni come Moser, Hinault, Indurain, Ullrich, Pantani e tanti altri hanno corso e vinto anche grazie alla collaborazione di Vittoria, instaurando con essa un rapporto di continua collaborazione. Questa impagabile esperienza porta alla realizzazione dei nostri prodotti che sono in grado di soddisfare le esigenze di un pubblico critico e consapevole.

Anche Geax, marchio con cui Vittoria realizza pneumatici per il mountain-bike, è votato all'assoluta eccellenza e offre agli appassionati di cross-country e di discesa coperture dalle prestazioni entusiasmanti.



GIORNALE DI BRESCIA

Il gruppo Editoriale Bresciano è leader nel campo dell'informazione a Brescia e provincia e si pone fra le maggiori realtà nazionali nel settore dell'informazione locale.

L'Editoriale Bresciano s.p.a. nasce nel dopoguerra come società editrice del "Giornale di Brescia", primo organo di stampa del C.L.N.; da allora il giornale si afferma come punto di riferimento nella vita della città e della provincia ed il gruppo editoriale si struttura per fornire risposte creative alle sfide dei tempi. È degli anni '70 il primo impegno in campo radiofonico, con la nascita di Radio Classica Bresciana; della prima metà degli anni '90 l'acquisizione di Radiobresciasette e di Teletutto e la costituzione della concessionaria di pubblicità Numerica, al cui interno, nel 1996, comincia ad operare BresciaOnline; recente l'avvio di un nuovo centro stampa realizzato tramite la società collegata CSQ.

Il Giornale di Brescia si pone tra i più diffusi quotidiani locali italiani (oltre 52.000 copie vendute) e leader a livello di readership (oltre 400.000 lettori al giorno), punto di riferimento di una provincia fra le più sviluppate e produttive d'Italia.

Il gruppo Giornale di Brescia accanto alla tradizionale attività su carta stampata ha sviluppato una serie di iniziative (TV, RADIO, INTERNET, ADVERTISING) che ne fanno il leader provinciale e che consentono di affrontare il mercato con soluzioni a 360°.



MAVIC

Branca ciclistica del gruppo Salomon/Adidas, Mavic, con sede a Romilly (F), ricopre a pieno titolo il ruolo di marchio di riferimento per le ruote da bicicletta. Prima fra tutte a credere nell'idea di offrire una ruota completa 'chiavi in mano' all'utente finale, Mavic ha saputo negli anni affinare i suoi prodotti, divenuti ormai sinonimo di affidabilità, tecnologia, design...prestazioni!

Questo è quello che ci si aspetta anche in futuro da un'azienda che ha scelto come slogan interno "The best wheel for every ride", la "miglior ruota per ogni pratica": è il forte impegno a rispondere ad ogni tipo di appassionato con il miglior prodotto possibile per l'applicazione specifica. Anche strutturalmente Mavic è organizzata per poter efficacemente far fronte alle crescenti richieste del mercato: la produzione è diversificata tra Romilly (F), Saint-Trivier sur Moignances (F) e la Romania, mentre lo studio del prodotto e la progettazione, effettuati con strutture d'avanguardia (simulazione carichi con elementi finiti, design tridimensionale...) è portata avanti dal centro ricerche Mavic di Annecy.

Con questi presupposti la leadership Mavic sembra destinata a durare nel tempo.



la qualità vince sempre...



PAGANI

PASTIFICIO F.LLI PAGANI S.p.A. 25038 Rovato (BS) - Via XXV Aprile 10/12 - Tel. 030 7703112

pagani@pagani.it www.pagani.it

www.linkgrafica.it

EUFORIA È... GIMONDI BIKE 2003



MERCATONE UNO

Mercatone Uno è un gruppo leader nella competizione per la modernizzazione distributiva in Italia. In un mercato altamente competitivo quale quello della Grande Distribuzione, caratterizzato dall'ingresso in Italia di grandi catene multinazionali e da una rapida modernizzazione della rete di vendita, Mercatone Uno si presenta con un ruolo di assoluto protagonista e testimone di una imprenditoria nazionale che vuole costruire una realtà di assoluto rilievo nella Grande Distribuzione non alimentare. I punti di forza di Mercatone Uno sono l'ampiezza dell'assortimento, la convenienza dell'offerta, un'ampia gamma di prezzi interessanti che consentono al cliente di poter usufruire di un vantaggioso rapporto qualità/prezzo e un forte orientamento del servizio al cliente sia nella vendita che nel post-vendita. L'attenzione al cliente, una politica di vendita attenta alle sue esigenze, che si è rafforzata con l'inserimento di reparti specializzati per la vendita di oro e gioielleria, per la telefonia mobile (attivazione, riparazione ed assistenza), per la vendita di materassi e di articoli sportivi Borsari Sport.

Per il 2003 sono previste numerose altre aperture ad insegna Mercatone Uno. La rete di vendita Mercatone Uno, oggi è composta da circa 84 Punti di Vendita di cui n°1 Punto Vendita Mercatone Germanvox a Toscanella di Dozza (BO) e n° 36 Shop in Shop con marchio Borsari Sport che intende integrare la formula dell'abbigliamento e delle attrezzature sportive ai Punti Vendita esistenti o di nuova costituzione.

Una realtà consistente ed un significativo impegno se si pensa che tutto questo è avvenuto in soli 20 anni, infatti il primo Punto Vendita Mercatone Uno nasce nel maggio 1983 ad Occhiobello (RO).

Oggi Mercatone Uno è presente in quasi tutte le regioni d'Italia
 Numero dipendenti: 4.300
 Fatturato anno 2001: 750 milioni di euro
 Fatturato anno 2002: 850 milioni di euro

MOTOREX

Da oltre ottant'anni, questa industria indipendente di trasformazione dell'olio - la più grande della Svizzera - ricerca, sviluppa e produce lubrificanti innovativi che riscuotono grande successo sul mercato mondiale. Attualmente, la vasta gamma Motorex comprende più di 1500 prodotti realizzati grazie al lavoro di 180 dipendenti fra collaboratori, tecnici altamente specializzati, chimici e ingegneri.

La qualità Motorex è comprovata dalla certificazione conforme alla norma ISO 9001. Motorex Bike Line è una linea di prodotti ottimale e completa, che si contraddistingue per la sua massima qualità e che è stata studiata per prolungare al massimo la durata di vita di tutte le biciclette e dei loro componenti, in modo da mantenere costantemente elevato il loro valore. Detergenti, lubrificanti, grassi e prodotti per la manutenzione.

Da anni la Motorex si impegna - non solo a parole ma anche a fatti - a favore dell'ambiente. E dove è possibile, Motorex Bike Line punta su prodotti biodegradabile all'altezza anche delle prove più dure.

La Bucher Ag Motorex esporta i suoi prodotti in circa 50 paesi. Negli ultimi tre anni, il fatturato è aumentato tra il 25 e 40%. Le esportazioni corrispondono al 25% delle vendite totali.

Un motore su quattro, di terra, di acqua, o di aria è lubrificato con olio "made in Langenthal".

Quest'anno il fatturato approssimativo è di 85 milioni di Franchi Svizzeri (60 milioni di Euro).

NULLI

Il Gruppo Nulli nasce nel 1953 come azienda esclusivamente improntata al commercio di legname per l'edilizia; nel corso degli anni successivi i solai e le coperture diventano elementi di notevole pregio per l'edilizia residenziale. Si comincia pertanto a progettare, disegnare, produrre ed in ultimo posare l'intera struttura in legno. Per rispondere a questa necessità nascono la Wood Engineering: un vero e proprio studio tecnico all'interno del Gruppo e la Wood Beton: azienda esclusivamente deputata a produrre e sviluppare le strutture miste "legno-calcestruzzo".

Attualmente il Gruppo Nulli è in grado di soddisfare una produzione giornaliera di circa 3000 mq fra coperture e solai: questa cifra è il risultato di una rete commerciale radicata nel territorio, di una ricerca costante della qualità e di un servizio tecnico e di consulenza che accompagna il progettista in ogni fase del lavoro.

Ricerca e sviluppo hanno innescato un processo di costante crescita; il mercato ha premiato questa strategia aziendale consentendo l'acquisizione di commesse prestigiose anche nell'ambito delle grandi strutture in legno lamellare.

Piccole o grandi che siano, tutte le commesse sono affrontate con la stessa attenzione e serietà: questi sono gli elementi che hanno distinto il Gruppo Nulli nei suoi primi cinquant'anni di attività.

POLARIS

Polaris è fra le aziende storiche che operano da oltre 40 anni nel settore della cucina. La filosofia Polaris si caratterizza nel perseguire una politica di differenziazione, specializzazione e grande flessibilità nell'offerta. Grande attenzione e sensibilità per le innovazioni (sue alcune innovazioni riguardanti la cucina), sia dei materiali, per quanto riguarda l'aspetto qualitativo e l'ecologia, che nel processo produttivo straordinariamente flessibile (producendo e non semplicemente assemblando grande parte della componentistica) e rispettoso dell'ambiente, sia infine nello studio della modellistica con il contributo di designers e consulenti esterni fra i più qualificati a livello nazionale.

Qualità Polaris. La percentuale di clienti che hanno avuto una Polaris e la ricomprerebbero ne è quanto meno la conferma. Dai tops (postformati internamente, in 18 colori) idrorepellenti classe A1 ai vertici per la loro qualità, alle scocche (classe E1 - non rilasciano formaldeide) rivestite con materiali ad alta grammatura e dalla notevole resistenza strutturale (confermata dal superamento dei più severi collaudi) fino ai legni, i poliesteri, i laminati, le ferramenta, gli elettrodomestici che sono selezionati secondo criteri da sempre rigorosi, e secondo severi collaudi, facendo sempre grande attenzione all'ambiente. Infine, la razionalizzazione del processo produttivo, pur nella sua straordinaria flessibilità, per poter offrire tutto questo a prezzi vantaggiosi. Anche questa è grande qualità.



L'evoluzione dei servizi nello Sport

Progettazione Eventi

Progettiamo e produciamo eventi in proprio o per conto della Vostra Azienda.

Operiamo con impegno costante per garantire sempre un evento di successo, particolare e coinvolgente.

Coordinazione Sponsorizzazioni

Attività di consulenza globale nelle sponsorizzazioni. Pianificazione eventi appropriati al vostro target. Gestione sul campo con l'individuazione ed il posizionamento di materiale pubblicitario nelle posizioni di maggior visibilità.

Collaborazione diretta con l'organizzazione dell'evento sponsorizzato.

Sviluppo aree hospitality.

Pianificazione Stampa

Pianificazione di campagne di informazione pubblicitaria o di promozione su tutti i mass-media italiani.

Continuo monitoraggio delle pianificazioni.

Creazione rassegna stampa mensile.

Ideazione nuovi materiali

Realizzazione di tutti i materiali promozionali e pubblicitari. Striscioni, tnt banner, paline, adesivi prespaziati, fondali interviste, totem, corner.

Creazioni di gonfiabili pubblicitari di tutte le forme e dimensioni, adatti a tutte le esigenze di visibilità della Vostra Azienda.



GME s.a.s

Via Roma, 127 - I 25033 Cologno (Brescia)

Telefono 335 231116

E-mail: giusmane@tin.it

T RADIZIONE È... GIMONDI BIKE 2003



RADIO NUMBER ONE

Le canzoni più belle, le informazioni puntuali e una grande passione. Con questi ingredienti **Radio Number One** si è costruita un fedele pubblico di ascoltatori che apprezza la varietà del palinsesto e la capacità di interpretare il gusto corrente. Con un bacino di utenza di oltre 12 milioni di potenziali amici Radio Number One è la colonna sonora che porta il sereno in ogni momento della giornata.

Chi ascolta **Radio Number One** è attivo, decide della propria vita ed è attento a ciò che accade e ciò che consuma.

Un sistema interno di rilevazione fornisce dati di gradimento e ascolto con approssimazioni minime, per cui la radio è sempre in linea con i propri ascoltatori, ne segue l'evoluzione e ne anticipa i desideri.

Il pubblico di Radio Number One è critico e sensibile, ascolta con attenzione e ama chi lo sa capire. **Radio Number One** diffonde il proprio segnale in quasi tutto il Nord Italia, coprendo circa un quarto della popolazione nazionale.

Dalla Valle d'Aosta al Veneto, fino all'Emilia Romagna l'onda lunga della comunicazione attraversa dolcemente le diverse realtà regionali.

Grazie ad un efficiente sistema di splittaggio è comunque possibile diffondere messaggi pubblicitari locali per soddisfare ogni esigenza di budget e centrare con successo target mirati.

Dalla mattina alla sera le informazioni si intrecciano all'intrattenimento musicale, con i suoni e le parole più vicini al sentire comune.

Riflessione e divertimento proposti sempre in modo da far sentire il calore dell'amicizia che lega chi parla a chi ascolta. Ascoltare il mondo significa capire le esigenze e comunicare nel migliore dei modi con tutti.

SANTINI

Il **Santini Maglificio Sportivo** veste il mondo del ciclismo da quasi 40 anni. Pietro Santini e la sua società hanno fatto molta strada, da piccolo artigiano nato nel 1965 a marchio riconosciuto in tutto il mondo. Alla base di questo successo c'è la forte passione per il ciclismo unita al costante investimento in ricerca tecnico-stilistica.

La produzione **Santini** è tutta rigorosamente made in Italy.

Da anni Santini è fornitore ufficiale dell'UCI per le maglie di Coppa del Mondo e dei Campionati del Mondo e d'Europa.

Nel 2003 veste numerose Nazionali e squadre professionistiche. Inoltre, un accordo pluriennale come partner e fornitore ufficiale, lega **Santini** al Giro d'Italia.

A tutto questo si unisce la creazione di due collezioni all'anno, e la produzione di una vasta gamma di articoli personalizzati per squadre ciclistiche di tutti i livelli, prodotta con gli stessi materiali usati per l'abbigliamento delle squadre professionistiche. La distribuzione del marchio **Santini**, per il 30% in Italia e per il 70% nel resto del mondo, avviene attraverso una fitta rete di agenti, e distributori.

Le ragioni di tanto successo e gli stimoli per continuare a migliorare risiedono nell'amore per il ciclismo e nel rapporto intenso con campioni di ogni specialità che sperimentano i capi in prove impegnative. I loro suggerimenti sono il migliore contributo affinché ogni capo possa portare con fierezza il marchio Santini.

SELLE ITALIA

La storia ultra centenaria dell'azienda (nata nel lontano 1897) è da sempre intrecciata con varie collaborazioni con organizzatori di manifestazioni, con illustri ciclisti di fama internazionale e con importanti specialisti nel campo dell'ortopedia e dell'urologia. Questo ha permesso alla **Selle Italia** di segnare, a livello mondiale, le tappe decisive dell'evoluzione tecnologica della sella per ciclo. L'evoluzione tecnica e la ricerca esasperata di nuove tecnologie e materiali da parte della **Selle Italia** ha portato sulle selle per ciclo una serie di innovazioni impensabili solo fino a poco tempo fa: spessori differenziati dello scafo, shock absorber, sospensioni attive, Fibra di Carbonio, Kevlar, nylon speciali ad alta resistenza e flessibilità e soluzioni anatomiche come le ultimissime selle Gelflow sono solo alcuni brevetti ed innovazioni che la **Selle Italia** ha prodotto nel corso degli ultimi anni.

La **Selle Italia** ha all'attivo 15 brevetti internazionali tuttora in vigore ed è stata la prima a livello mondiale (nel 1991) ad adottare il Titano nella costruzione del telaio della sella e tra le prime in assoluto nel settore ciclistico. Il trend di crescita della **Selle Italia** è decisamente positivo; la crescita annuale (negli ultimi 5 anni) è stata mediamente del 10% ed ha portato un fatturato consolidato nel 2002 di 22 milioni di Euro. In Europa, la **Selle Italia** raggiunge uno share di mercato di selle di alta gamma di circa l'85%, 80% nel mercato americano, 70% in Oceania e il 60% nel Sud Est Asiatico. Specificamente in alcuni paesi Europei, tra cui l'Italia questa percentuale arriva anche a sfiorare il 90% a dimostrazione del dominio **Selle Italia** nel settore.

Selle Italia ha iniziato una esclusiva collaborazione nel 1992 con la Ferrari Engineering realizzando la sella Novus-Ferrari: una sella dalle caratteristiche innovative. Oltre alla Ferrari, negli ultimi anni altre prestigiose case automobilistiche tra cui Bmw, Mercedes, Porsche, Audi E Renault hanno richiesto la nostra collaborazione. La **Selle Italia** è una storia di successo; è frutto di impegno e passione che si tramanda di padre in figlio come nella migliore tradizione del Made in Italy.

SIDI

Sidi nasce nel lontano 1960 come laboratorio artigianale per la manifattura di calzature da montagna per specializzarsi poi negli anni 70 nella produzione delle calzature da ciclismo e degli stivali da moto, strada e fuoristrada. Fin dalla sua fondazione, ad opera di Dino Signori, il comfort e un design attento e puntuale ai cambi di costume sportivo sono stati l'obiettivo prioritario. In particolare, le sempre maggiori aspettative da parte del consumatore ed il veloce evolversi del mondo dello sport hanno costantemente impegnato lo staff tecnico **Sidi** nella ricerca continua di soluzioni altamente tecnologiche ed all'avanguardia.

Molti sono i successi conseguiti ed i brevetti d'invenzione registrati. La prima calzatura da ciclismo firmata **Sidi** è stata pensata, progettata e prodotta nel 1973, che con il modello Titanium ha rivoluzionato completamente il sistema di fissaggio. Compare infatti per la prima volta la tacchetta di aggancio al pedale fissata con viti regolabili al posto dei chiodi fissi. Atleti prestigiosi come Moser, Hinault, Fignon e Kelly sono stati i primi testimonial di questo rivoluzionario sistema. Le nostre innovazioni di cui l'ultima con il modello Ergo 1 Carbon sono continuamente confermate dalle vittorie dei nostri grandi campioni come: Simoni, Bettini, Garzelli, Bartoli, Popovych, Freire, Millar, Casagrande, Heras, Mc Ewen Zuelle, Pozzato e molti altri che scelgono il sistema di costruzione **Sidi**.

GRAN FONDO INTERNAZIONALE **FELICE GIMONDI** *Bianchi*



METTETEVI IN BICICLETTA, LA GRAN FONDO INTERNAZIONALE FELICE GIMONDI VI ASPETTA



DOMENICA 9 MAGGIO 2004 - BERGAMO

All' 8^a Gran Fondo Internazionale FELICE GIMONDI eravate proprio in tanti. Arrivare al traguardo significa aver vinto. Continuate a pedalare. E se non avete mai pedalato, iniziate a farlo. Vi aspetta la 9^a edizione della Gran Fondo più considerata dagli italiani, domenica 9 maggio 2004.



Tante novità e sorprese, già a partire da venerdì 7 maggio all'Expo, oltre ad un'altra grande e prestigiosa vittoria del Campione Felice Gimondi da rievocare insieme: 60° GIRO DI LOMBARDIA del 1966.



G.M. SPORT

Per informazioni

G.M. Sport - Via Da Campione, 24/b
24124 Bergamo - Italy
Tel. 035.211721 - Fax 035.4227971

www.felicegimondi.com

scultura da polso

FOR
WOMAN

FOR
MAN

ph. Studio Felice Carlo Zinni



Arando

ARANDO ARTE

Per informazioni e prenotazione rivolgersi a Arte e Preziosi

ALMÈ - Via Campofiori, 10 - Tel. 035.543029 - BERGAMO - Via G. Quarenghi, 1 - Tel. e Fax 035.242388

BERGAMO - Galleria Arando - Via S. Tommaso, 92 - Tel. e Fax 035.242617 - MILANO - Via Manzoni, 40 - Tel. e Fax 02.76004329

MONTE ISOLA (BS) - Rivenditore autorizzato "Ti voglio bene" di Ribola - Via Peschiera Maraglio, 168 - Tel. 030.9886612

www.arando.it

GARA INTERNAZIONALE DI MOUNTAIN BIKE

GIMONDIBIKE

Bianchi

.04

Domenica 26 Settembre 2004

ISEO - Franciacorta

Andrea è qui!

Francesca è qui!

Julien è qui!



E Tu?

Non ti vedi in questa foto di partenza?

Inizia ad allenarti: manca meno di un anno alla prossima GIMONDIBIKE.

Segnati fin d'ora la data sulla tua agenda: Domenica 26 Settembre 2004.



G.M. SPORT

Per informazioni

G.M. Sport - Via Da Campione, 24/b - 24124 Bergamo - Italy
Tel. 035.211721 - Fax 035.4227971

www.gimondibike.it

Un grazie lungo 38,6 chilometri



Realizzare un grande evento significa poter disporre di energie, di tempo e di molta buona volontà messa a disposizione da tante persone generose. Il tutto va poi convogliato e organizzato affinché riesca per il meglio. Servono denaro, competenze e conoscenze, senza le quali è arduo pensare di organizzare qualcosa. Ma questo ancora non basta perché un grande evento non può prescindere dalla passione e dal cuore di chi lo spinge verso il successo. Oltre a ciò bisogna che ciascuno faccia la sua parte con un pizzico di umiltà, che non guasta mai, soprattutto in una manifestazione così prestigiosa come è la **GimondiBike**. Dei nomi e dei marchi che trovate citati in questa pagina non avremmo mai potuto fare a meno, pena una cattiva conduzione dell'evento. Dire che ringraziamo tutti con cuore è solo un modo per affermare che disturberemo ancora, per gli anni a venire, uomini e aziende di buona volontà e lunga lena.

Acqua S. Antonio

Amici del Cuore - Torre Boldone

APT del Bresciano

ARando

Bianchi

Bipop Carire

Bracco Friliver Energy

Briko

C.O.N.I.

Cometa Press

Commissione Europea

Comune di Cazzago San Martino

Comune di Iseo

Comune di Passirano

Comune di Provaglio d'Iseo

Comunità Montana del Sebino Bresciano

Consorzio Torbiere del Sebino

CoopTur Ospitalità

Corpo Carabinieri

Croce Rossa-Sezione di Iseo

Federazione Ciclistica Italiana

G.M.Events

Gazzetta dello Sport

Geax Vittoria

Gimondi Assicurazioni

Giornale di Brescia

Gruppo Nulli

Mavic

Mercatone Uno

Moto Club RS 77

Motorex

Pasta Pagani

Polaris Cucine

Polartec

Polizia Locale

Polizia Provinciale

Polizia Stradale

Polizie Municipali

Prefettura di Brescia

Promozione Franciacorta

Protezione Civile

Provincia di Brescia

Questura di Brescia

Radio Delta

Radio Number One

Regione Lombardia

Santini Maglificio

Selle Italia

Sidi

Studio Web

Studio Zonca

Unione Ciclistica Internazionale

Viaggi del Ventaglio

Winning Time

... e tutti coloro che hanno dedicato anche un solo minuto per rendere grande la GimondiBike

Rivista ufficiale della: GimondiBike 2003

Realizzato da: G.M.Sport - Via da Campione, 24 - 24124 Bergamo - Italy

Progetto grafico e impaginazione: Studio Zonca - Daniela Corna

Fotografie: Bardolini Federico, Bettini Roberto, Brena Carlo, Mazzoleni Marco, Soncini Gianfranco.

Stampa: finito da stampare nel luglio 2003 presso Istituto Grafico Litostampa Bergamo

Bianchi



TENACIA, SOLIDITÀ, RESISTENZA:

SOLO PER CHI È BIANCHI DENTRO.

BIANCHI TYCOON 5800 REPLICA



Prova a montare su una Bianchi Tycoon 5800 Replica: non è esattamente come sedersi su una mountain bike qualunque. Perché non appena sei in sella ti rendi conto che la tecnologia più avanzata non è stata applicata a caso: ogni singolo centimetro è stato studiato pensando agli sterrati, agli smottamenti, al fango, ai cambi di pendenze, alle strade su cui prima di tutto dovrai affrontare te stesso. Adesso provala sul serio e scopri se la tua Bianchi te la senti davvero dentro. **BIANCHI. PASSIONE CELESTE.**

EURO SPORT
BIANCHI CORRE SU

BIANCHI CONSIGLIA LUBRIFICANTI
MOTOREX
Oil of Switzerland

ADART



GRUPPO NULLI
STRUTTURE IN LEGNO